

# Tilinpäätös 2016

Jukka Rinnevaara  
9.2.2017

# Disclaimer

This presentation has been prepared by the Company. The information on which it is based has not been independently verified by any other person.

This presentation is not intended to provide the basis of any investment decision and should not be considered as a recommendation by the Company or any other person to the recipients of the presentation. Each person to whom this presentation is made must make his/her own independent assessment of the Company after making such investigations as he/she deems necessary. This presentation does not constitute an offer of or invitation to acquire any shares or other securities in the Company.

Nothing in this presentation is, or should be relied upon as, a promise or representation as to the future.

**Teemme arkipäivästäsi  
älykkään, turvallisen ja sujuvan.**

# Liiketoiminta-alueet



**Video and Broadband Solutions**  
Laajakaista- ja videovalvonta- ja  
informaattioratkaisut



**Network Services**  
Kokonaisvaltaiset kaapeliverkon  
palveluratkaisut



# Teleste konserni – Q4 2016

- Saadut tilaukset laskivat vertailukaudesta, mutta kasvoivat edellisestä neljänneksestä.
- Liikevaihto nousi historian korkeimmaksi kasvaen hieman vertailukaudesta ja selvästi edellisestä neljänneksestä.
- Liiketulos kasvoi vertailukaudesta, mutta laski edellisestä neljänneksestä. Network Services liiketoiminta-alueen liiketulos oli tappiollinen.
- Operatiivinen rahavirta laski vertailukaudesta ja edellisestä neljänneksestä käyttöpääoman muutoksista johtuen.

	Q4 2016	Q4 2015	Muutos	Q3 2016	Muutos
Saadut tilaukset, M€	64,6	68,2	-5,3 %	53,2	21,5 %
Liikevaihto, M€	68,6	68,4	0,2 %	62,9	9,1 %
Liiketulos, M€	4,3	3,3	32,4 %	4,8	-10,2 %
Liiketulos, %	6,3 %	4,8 %		7,7 %	
Kauden tulos, M€	3,7	2,9	28,7 %	3,6	5,0 %
Osakekohtainen tulos, €	0,21	0,16	28,7 %	0,20	4,9 %
Operatiivinen rahavirta, M€	0,5	3,5	-86,9 %	6,3	-92,8 %

# Video and Broadband Solutions – Q4 2016

- Saadut tilaukset laskivat vertailukaudesta, mutta kasvoivat edellisestä neljänneksestä. Etenimme lupaavasti uusien asiakkaiden kanssa, mutta viivästyneet investointipäätökset johtivat tilauksien siirtymiseen.
- Liikevaihto saavutti vertailukauden tason ja kasvoi edellisestä neljänneksestä.
- Liiketulos kasvoi merkittävästi vertailukaudesta, mutta laski edellisestä neljänneksestä. Liiketulosta paransi tilaajaverkkotuotteiden vertailukautta korkeampi keskimääräinen bruttokate. Lisäksi liiketulos sisälsi muihin tuottoihin kirjatun yrityshankintaan liittyvän lisäkauppahintavelan tulouttamisen.

	Q4 2016	Q4 2015	Muutos	Q3 2016	Muutos
Saadut tilaukset, M€	39,5	43,4	-8,9 %	30,6	29,2 %
Liikevaihto, M€	43,5	43,6	-0,2 %	40,3	8,0 %
Liiketulos, M€	5,3	2,7	99,1 %	5,5	-4,3 %
Liiketulos, %	12,2 %	6,1 %		13,8 %	
Henkilöstö keskimäärin	752	709	6,1 %	762	-1,3 %

# Network Services – Q4 2016

- Liikevaihto oli vertailukauden tasolla ja kasvoi edellisestä neljänneksestä. Liikevaihto kasvoi eniten Englannissa ja laski Saksassa.
- Liiketulos oli ennustetusti tappiollinen ja laski vertailukaudesta sekä edellisestä neljänneksestä. Tappiot syntyivät Saksassa, missä alihankittua maanrakennustyötä sisältävien palveluiden toimitukset tuottivat tappioita. Syksyllä käynnistetyt korjaavat toimenpiteet eivät vielä tuottaneet tulosparannusta.
- Liiketoiminta ja –tulos kehittyivät myönteisesti Englannissa, Sveitsissä, Suomessa ja Belgiassa.

	Q4 2016	Q4 2015	Muutos	Q3 2016	Muutos
Saadut tilaukset, M€	25,1	24,8	1,0 %	22,6	11,0 %
Liikevaihto, M€	25,1	24,8	1,0 %	22,6	11,0 %
Liiketulos, M€	-1,0	0,6		-0,7	
Liiketulos, %	-3,9 %	2,4 %		-3,2 %	
Henkilöstö keskimäärin	759	779	-2,6 %	769	-1,3 %

# Teleste konserni, tammi – joulukuu 2016

- Liikevaihto ja liiketulos ennätystasolla
- Toimme markkinoille alamme johtavat DOCSIS 3.1 standardin mukaiset tuotteet, 100.000 kpl toimitettu.
- Vahvistimme johtavaa asemaamme Euroopan kaapelioperaattorimarkkinoilla, AC tuoteperhettä toimitettu 500.000 kpl.
- VSI markkinoilla olemme jatkaneet toimituksia merkittäviin referenssikohteisiin, kuten Pariisin poliisille, PdP.
- Viivästyneet investointipäätökset ovat johtaneet tilauksien siirtymiseen.
- Saksan palveluliiketoiminnan operatiiviset ongelmat toisella vuosipuoliskolla, muilla markkinoilla palveluliiketoiminta on edennyt suunnitelmien mukaisesti.

	1-12 2016	1-12 2015	Muutos
Saadut tilaukset, M€	244,3	251,3	-2,8 %
Liikevaihto, M€	259,5	247,8	+4,8 %
Liiketulos, M€	15,6	14,3	+9,3 %
Liiketulos, %	6,0 %	5,8 %	
Kauden tulos, M€	11,8	11,0	+7,3 %
Osakekohtainen tulos, €	0,65	0,61	+6,8 %
Rahavirta, M€	8,8	4,9	+78,1 %



# Video and Broadband Solutions, tammi – joulukuu 2016

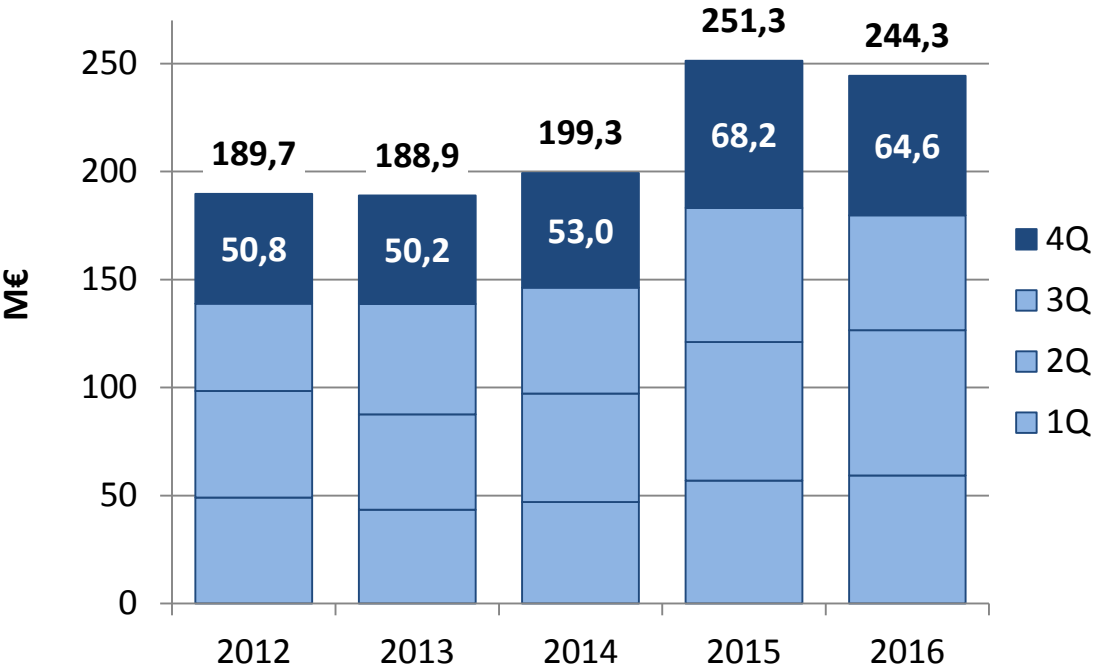
	1-12 2016	1-12 2015	Muutos
Saadut tilaukset, M€	149,0	158,0	-5,7 %
Liikevaihto, M€	164,2	154,4	+6,4 %
Liiketulos, M€	16,5	12,8	+29,0 %
Liiketulos, %	10,0 %	8,3 %	
Henkilöstö keskimäärin	747	697	+7,1 %

# Network Services, tammi – joulukuu 2016

	1-12 2016	1-12 2015	Muutos
Saadut tilaukset, M€	95,3	93,4	+2,1 %
Liikevaihto, M€	95,3	93,4	+2,1 %
Liiketulos, M€	-0,8	1,5	-155,7 %
Liiketulos, %	-0,9 %	1,6 %	
Henkilöstö keskimäärin	767	788	-2,7 %

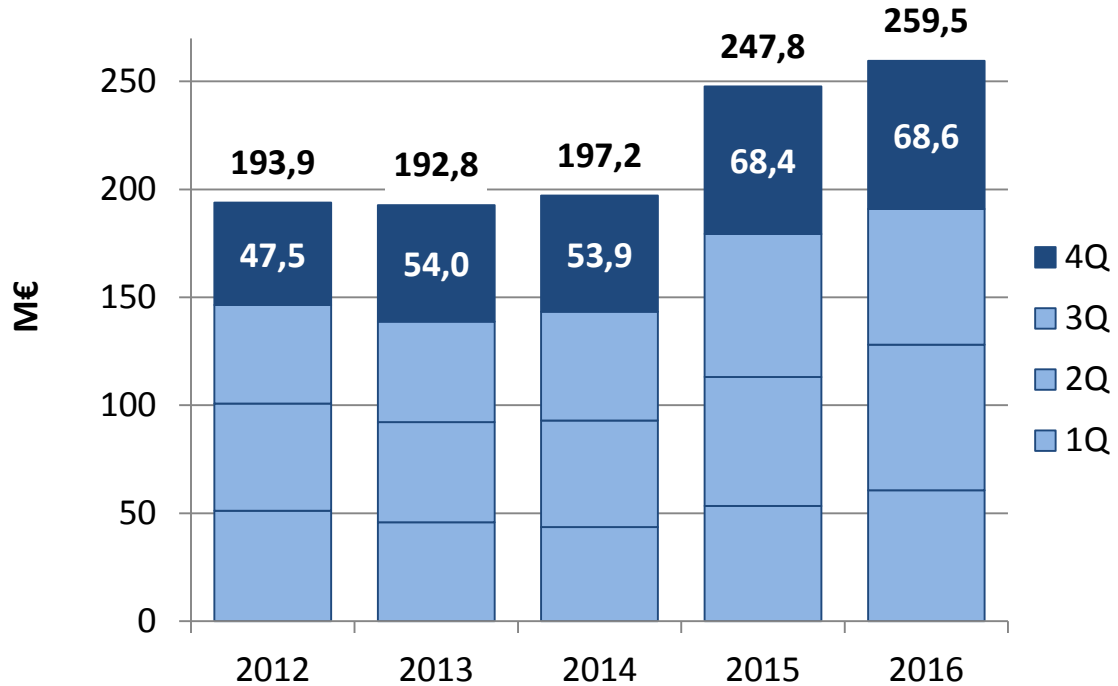
# Saadut tilaukset

Teleste, M€



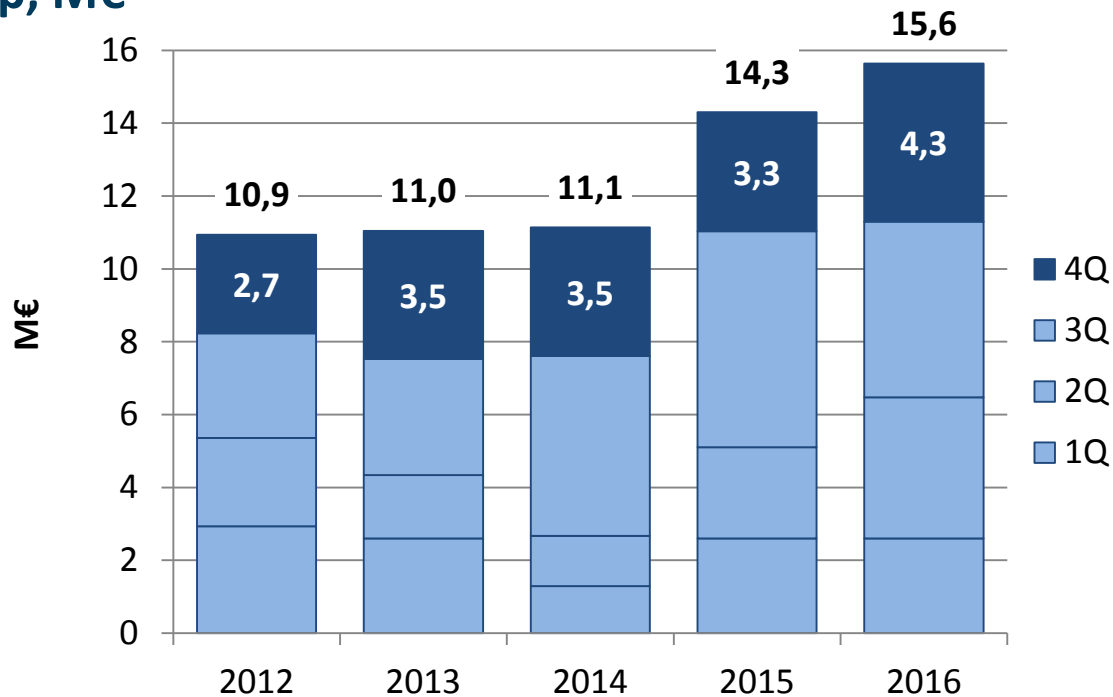
# Liikevaihto

## Teleste, M€



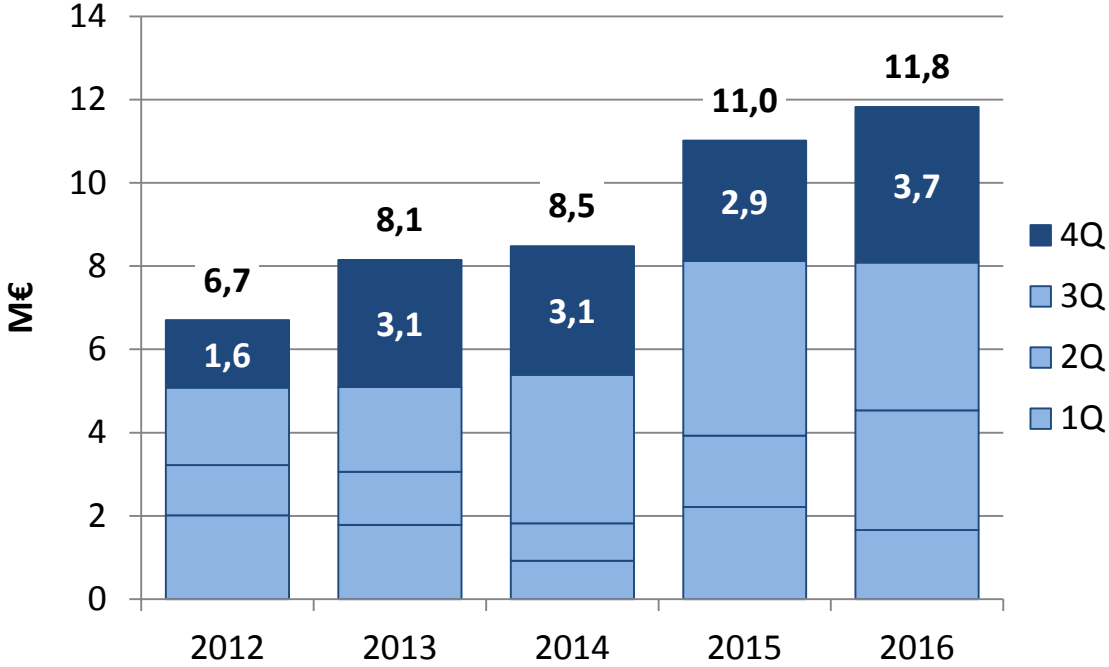
# Liiketulos

Teleste Group, M€



# Nettotulos

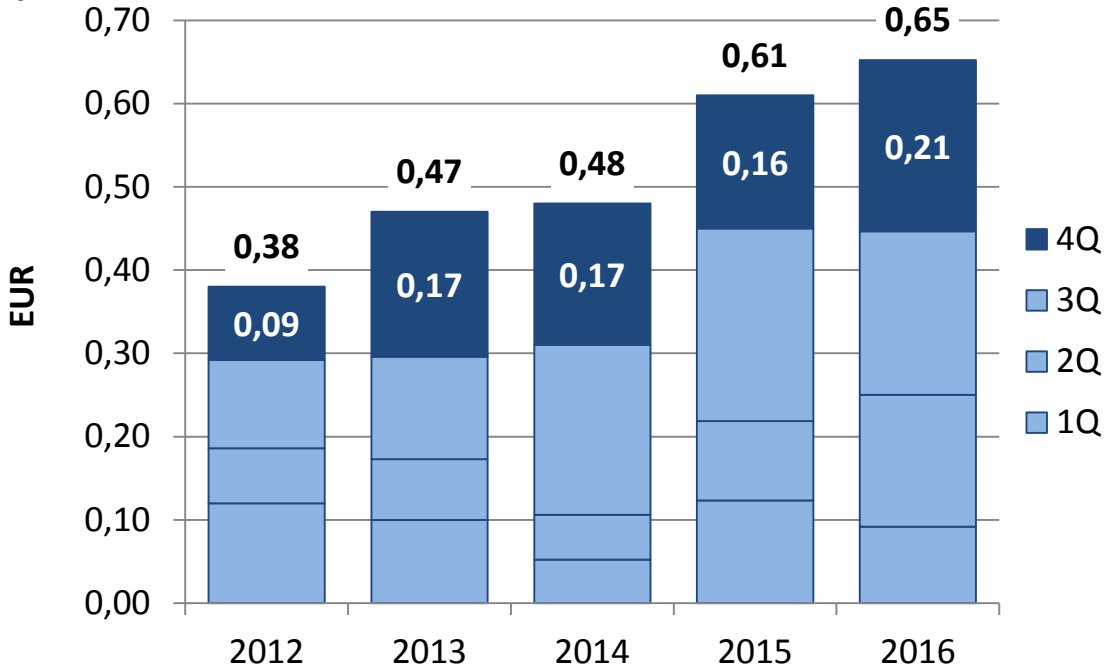
## Teleste Group, M€





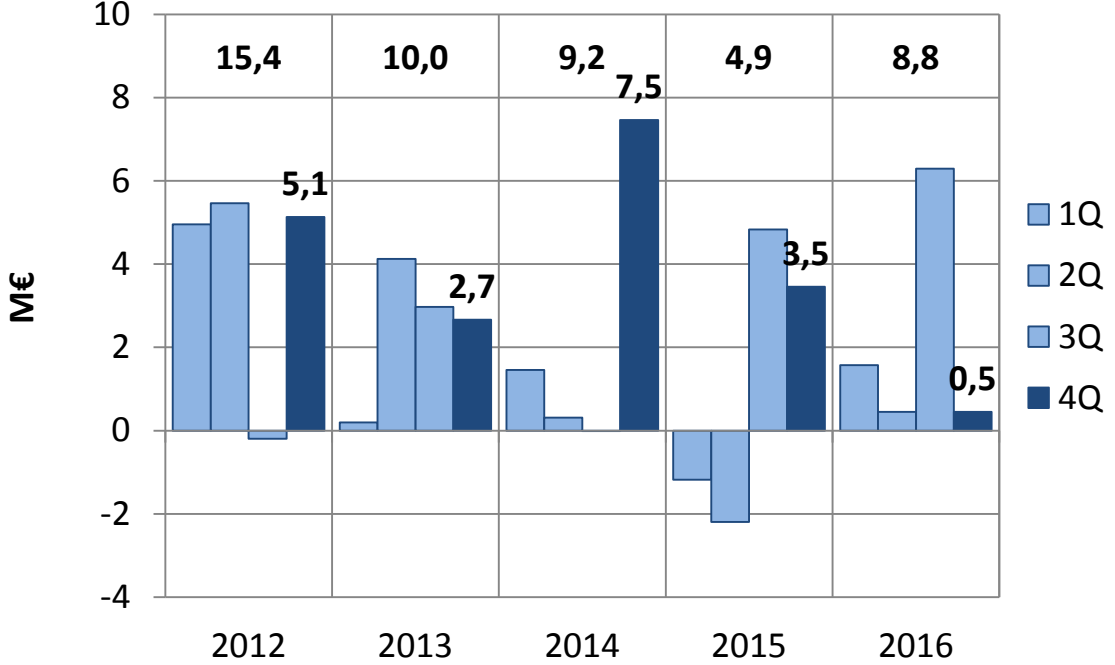
# Osakekohtainen tulos

Teleste Group, EUR



# Liiketoiminnan rahavirta

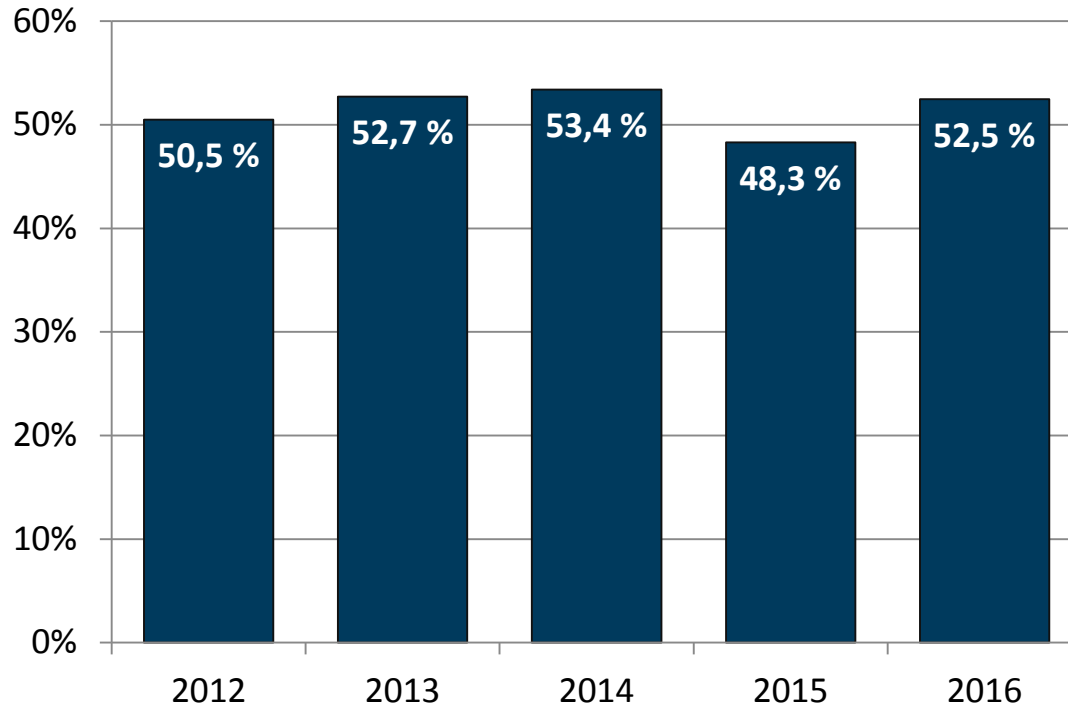
Teleste Group, M€



# Omavaraisuusaste (kauden lopussa)

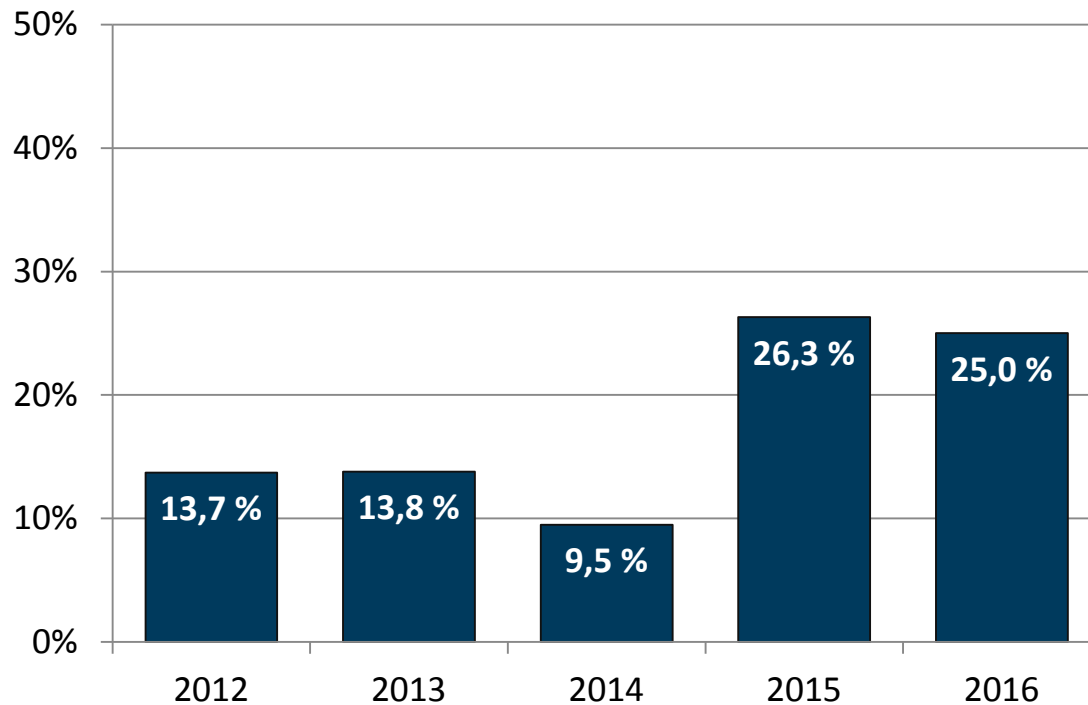
Teleste

**TELESTE**



# Velkaantumisaste

## Teleste



**Video and Broadband Solutions** -liiketoiminnan tavoitteena on säilyttää vahva markkina-asema Euroopassa ja vahvistaa markkina-asemaa valikoiduilla uusilla markkina-alueilla Euroopan ulkopuolella. Alhaisesta tilauskannasta johtuen Video and Broadband Solutions –liiketoiminta-alueen liikevaihto ja –tulos painottuvat vuoden toiselle puoliskolle.

**Kaapeliverkkojen** kapasiteetin kasvattaminen jatkuu operaattoreiden vastatessa kuluttajien uusiin ja laajeneviin laajakaista- ja videopalvelutarpeisiin. Arvioimme tilaajaverkkotuotteiden kysynnän jatkuvan Euroopassa vuoden 2016 tasolla. Telesten koko tilaajaverkkotuoteportfolio on uudistettu DOCSIS 3.1 -tietoliikennestandardin mukaiseksi ja tarjontamme mahdollistaa kaapelioperaattoreiden verkkokapasiteetin kasvattamisen kilpailukykyisesti. Asiakskuntamme konsolidoituu ja kilpailijamme tuovat markkinoille omia DOCSIS 3.1 tuotteitaan, joiden seurauksena tuotteiden hinnoitteluun kohdistuu painetta. Erityisesti Amerikan markkinat kasvavat vahvasti ja tarjoavat merkittäviä kasvumahdollisuuksia Telesten tilaajaverkkotuotteille. Vuonna 2017 aloitamme panostukset uusille markkinoille soveltuviin tilaajaverkkotuotteisiin. Panostusten tavoitteena on kasvattaa myyntiä pidemmällä tähtäimellä.

Julkisten alueiden **videovalvontaratkaisujen** kysyntä jatkuu maailmanlaajuisesti, mutta kansantaloudellinen tilanne voi viivästyttää joitakin investointipäätöksiä. Pariisissa käyttöönotettu Telesten julkisten alueiden videovalvontaratkaisu tarjoaa uusia mahdollisuuksia maailman muissa suurkaupungeissa. Lisäarvo painottuu aiempaa enemmän älykkäisiin ohjelmistoratkaisuihin ja perinteisten videovalvontalaitteiden hintaeroosio jatkuu. Uudet innovaatiot ja ratkaisut muuttavat liiketoimintaa myös raideliikenteen matkustajainformaatiotratkaisuisissa. Tuottavuuden ja kustannustehokkuuden parantaminen perinteisessä liiketoiminnassa on välttämätöntä. Kilpailukyvyyn parantaminen edellyttää tuotekehitysinvestointeja uusiin älykkäisiin ratkaisuihin.

**Network Services -liiketoiminnan** tavoitteena on kehittää edelleen operatiivista tehokkuutta ja lisätä niiden palveluiden osuutta, jotka tuottavat korkeamman lisäarvon asiakkaillemme. Tavoitteena on parantaa palveluliiketoiminnan kannattavuutta erityisesti Saksassa. Valmistaudumme uudelleenorganisoimaan ja sopeuttamaan palvelutuotantoa asiakkaiden muuttuviin tarpeisiin Saksassa. Arvioimme kokonaisvaltaisten verkkopalvelujen kysynnän keskeisillä kohdemarkkinoillamme jatkuvan vähintään vertailuvuoden tasolla.

**Arvioimme, että vuoden 2017 liikevaihto ja liiketulos jäävät alle vuoden 2016 tason johtuen tilikauden alun alhaisesta tilauskannasta, palvelutuotannon sopeuttamistoimenpiteistä Saksassa ja kasvupanostuksista uusille markkina-alueille.**



**VISIO – Paras kumppani verkottuneen yhteiskunnan rakentamiseen**