

The Teleste logo is displayed in a white box. It consists of the word "TELESTE" in a blue, italicized, sans-serif font.

TELESTE

Enabling
digital
evolution

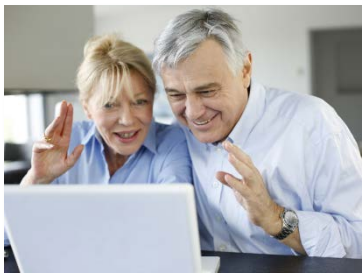
Osavuositiedot Q2 2015

Jukka Rinnevaara
Toimitusjohtaja

Edistämme...



Jokapäiväisen elämäsi **suvuutta, turvallisuutta ja tehokkuutta.**

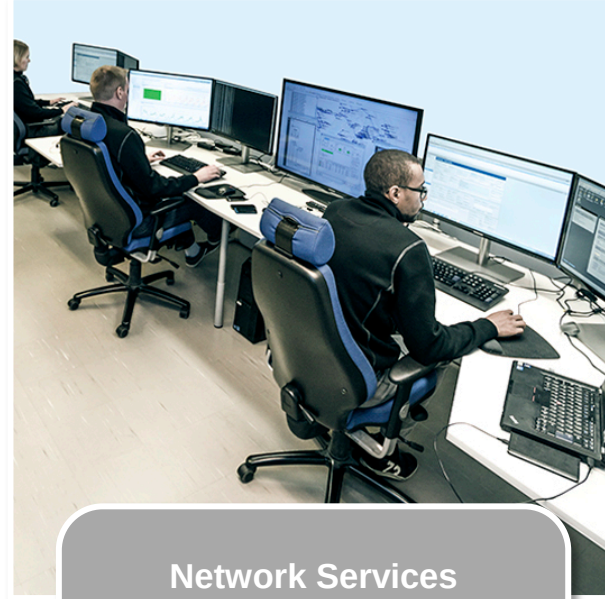


Liiketoiminta-alueet



Video and Broadband Solutions

Laajakaista- ja videovalvonta-
ja informaatoratkaisut



Network Services

Kokonaisvaltaiset
kaapeliverkon palveluratkaisut

Markkinaympäristö Q2 2015

Video and Broadband Solutions

- Laajakaistakapasiteetin kysynnän kasvu jatkui, erityisesti uuteen Docsis 3.1 -standardiin perustuvat verkkoinvestoinnit jatkuivat kiihtyvällä tahdilla
- Saadut tilaukset ja liikevaihto kasvoivat voimakkaasti
 - Saadut tilaukset saavuttivat 2. neljänneksellä ennätyksellisen korkean tason
 - Vahva kasvu tuli erityisesti Puolasta, Belgiasta ja Norjasta
 - Liikevaihtoa vauhditti tilaajaverkkotuotteiden myynti
 - Kasvavia markkina-alueita olivat erityisesti Puola, Norja ja Israel
- Teleste säilytti vahvan markkinaosuutensa Euroopassa

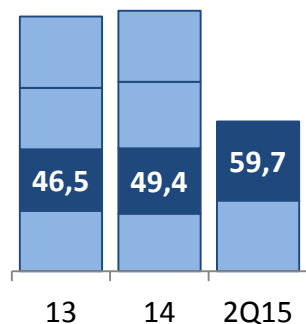
Network services

- Markkinatilanne vertailukauden tasolla, mutta maakohtaista vaihtelua
- Saksassa pääasiakkaamme tilaukset eivät kehittyneet ennustetulle tasolle
- Britanniassa jatkoimme palveluliiketoiminnan laajennusinvestointeja
- Sveitsissä palveluliiketoiminnan volyymi kehittyi myönteisesti

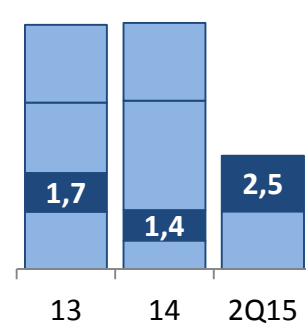
Keskeiset tunnusluvut Q2 2015

- Liikevaihto 59,7 MEUR (49,4), +20,9 %
- Liiketulos 2,5 MEUR (1,4), +81,3 %
- Katsauskauden tulos 1,7 MEUR (0,9), +89,9 %
- EPS 0,10 EUR (0,05), +86,3 %
- Operatiivinen rahavirta -2,2 MEUR (0,3)
- Saadut tilaukset 64,1 MEUR (50,3), +27,5 %

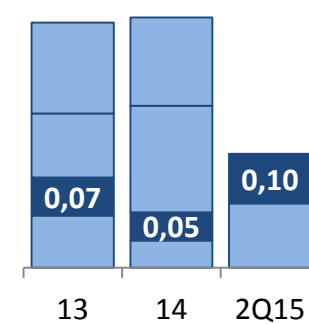
Liikevaihto, M€



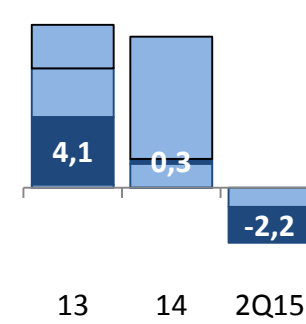
Liiketulos, M€



Tulos/osake, €



Rahavirta, M€



Teleste-konserni – Q2 2015

- Saadut tilaukset ja liikevaihto kasvoivat sekä viime vuoden vertailukaudesta että edellisestä neljänneksestä kummallakin liiketoiminta-alueella.
- Saadut tilaukset saavuttivat historian korkeimman tason. Hyvä kysyntä erityisesti Docsis 3.1 tilaajaverkkotuotteille.
- Kasvaneet VBS-liiketoiminta-alueen volyymit paransivat liikevoittoa ja osakekohtaista tulosta. Hyvä operatiivinen tulos tilaajaverkkotuotteissa ja videokeskusratkaisuissa.
- Negatiivinen liiketoiminnan rahavirta: myyntisaamiset ja vaihto-omaisuus kasvattivat nettokäyttöpääomaa.

	2Q 2015	2Q 2014	Muutos	1Q 2015	Muutos
Saadut tilaukset, M€	64,1	50,3	27,5 %	56,9	12,7 %
Liikevaihto, M€	59,7	49,4	20,9 %	53,4	11,8 %
Liiketulos, M€	2,5	1,4	81,3 %	2,6	-3,5 %
Liiketulos, %	4,2 %	2,8 %		4,9 %	
Kauden tulos, M€	1,7	0,9	89,9 %	2,2	-22,3 %
Osakekohtainen tulos, €	0,10	0,05	86,3 %	0,12	-23,0 %
Operatiivinen kassavirta, M€	-2,2	0,3		-1,2	

Video and Broadband Solutions – Q2 2015

- Saadut tilaukset ja liikevaihto kasvoivat sekä viime vuoden vertailukaudesta että edellisestä neljänneksestä.
- Historian korkein liikevaihto ja tilauskanta. Hyvä kysyntä erityisesti Docsis 3.1 tilaajaverkkotuotteille.
- Huomattava liikevoiton kasvu tilaajaverkkotuotteiden volyymikasvun ja videokeskusratkaisujen ansiosta.
- Liikevaihto kasvoi eniten Puolassa, Norjassa ja Israelissa.

	2Q 2015	2Q 2014	Muutos	1Q 2015	Muutos
Saadut tilaukset, M€	40,9	27,9	46,7 %	34,0	20,4 %
Liikevaihto, M€	36,5	27,0	35,2 %	30,5	19,6 %
Liiketulos, M€	3,0	1,8	63,4 %	2,0	49,7 %
Liiketulos, %	8,2 %	6,8 %		6,6 %	
Henkilöstö keskimäärin	699	570	22,6 %	665	5,1 %

Network Services – Q2 2015

- Saadut tilaukset ja liikevaihto kasvoivat hieman viime vuoden vertailukaudesta ja edellisestä neljänneksestä.
- Toiminnan kannattavuus oli pettymys Saksassa ja Englannissa.
- Toimitusvolyymien vaihtelu johti heikkoon tuottavuuteen Saksassa.
- Englannissa jatkettiin liiketoiminnan laajentamiseen tähtäävää investointia. Liiketulos oli vielä negatiivinen.
- Liikevaihto ja liiketulos kasvoivat Sveitsissä.

	2Q 2015	2Q 2014	Muutos	1Q 2015	Muutos
Saadut tilaukset, M€	23,2	22,4	3,6 %	22,9	1,3 %
Liikevaihto, M€	23,2	22,4	3,6 %	22,9	1,3 %
Liiketulos, M€	-0,5	-0,5		0,6	
Liiketulos, %	-2,1 %	-2,0 %		2,6 %	
Henkilöstö keskimäärin	789	718	9,9 %	801	-1,5 %

Teleste konserni, tammi - kesäkuu 2015

	1-6 2015	1-6 2014	YoY muutos	1-12 2014
Saadut tilaukset, M€	121,0	97,2	+24,5 %	199,3
Liikevaihto, M€	113,2	92,9	+21,8 %	197,2
EBIT, M€	5,1	2,7	+91,0 %	11,1
EBIT-%	4,5 %	2,9 %		5,6 %
Kauden tulos, M€	3,9	1,8	+115,0 %	8,5
Tulos per osake, €	0,22	0,10	+111,5 %	0,48
Liiketoiminnan rahavirta	-3,4	1,8		9,2

Video and Broadband Solutions, tammi – kesäkuu 2015

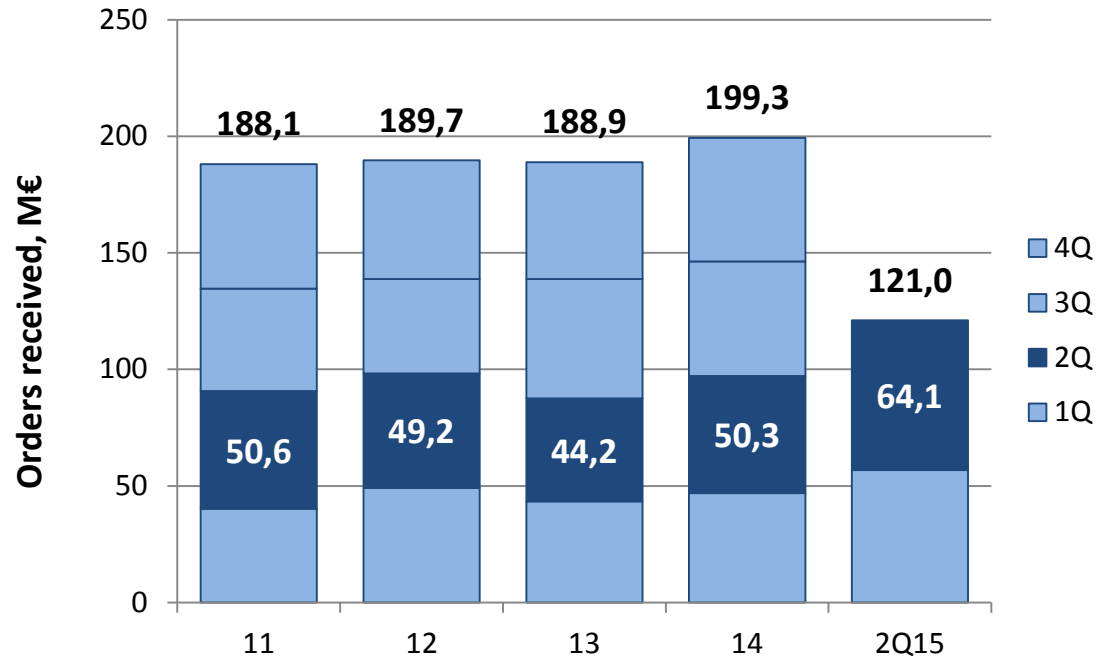
	1-6 2015	1-6 2014	YoY muutos	1-12 2014
Saadut tilaukset, M€	74,9	52,8	+41,9 %	109,0
Liikevaihto, M€	67,1	48,5	+38,3 %	106,9
EBIT, M€	5,0	2,6	+89,8 %	9,7
EBIT-%	7,5 %	5,4 %		9,0 %
Henkilöstö keskimäärin	682	562	+21,4 %	560

Network Services, tammi – kesäkuu 2015

	1-6 2015	1-6 2014	YoY muutos	1-12 2014
Saadut tilaukset, M€	46,1	44,5	+3,8 %	90,3
Liikevaihto, M€	46,1	44,5	+3,8 %	90,3
EBIT, M€	0,1	0,0	+170,1 %	1,5
EBIT-%	0,2 %	0,1 %		1,6 %
Henkilöstö keskimäärin	795	713	+11,5 %	741

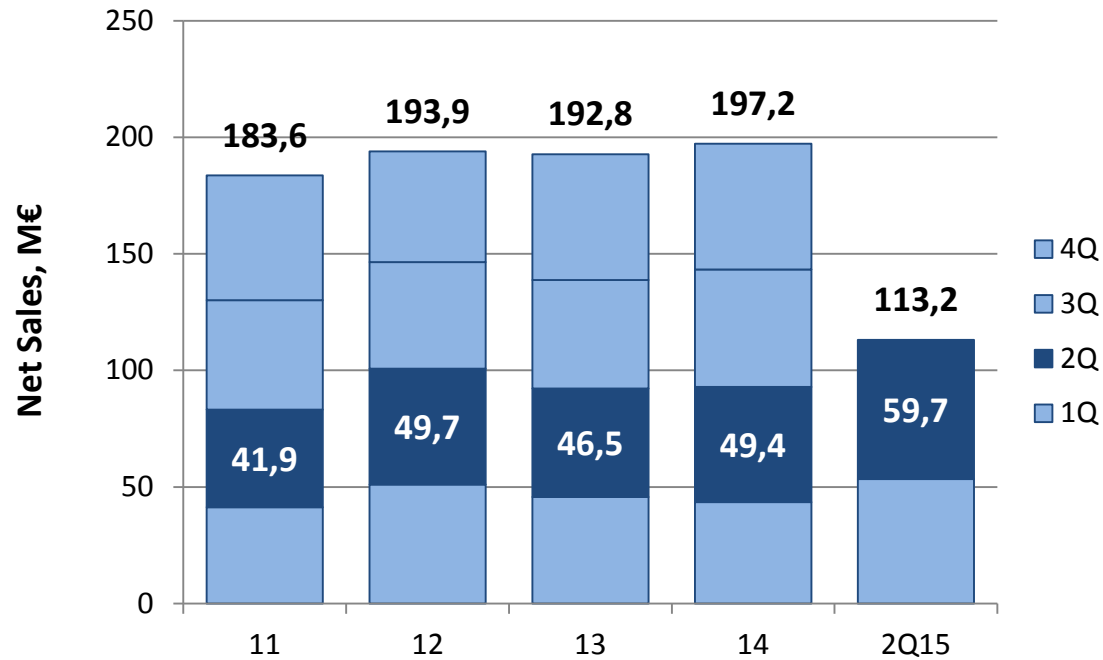
Saadut tilaukset

Teleste



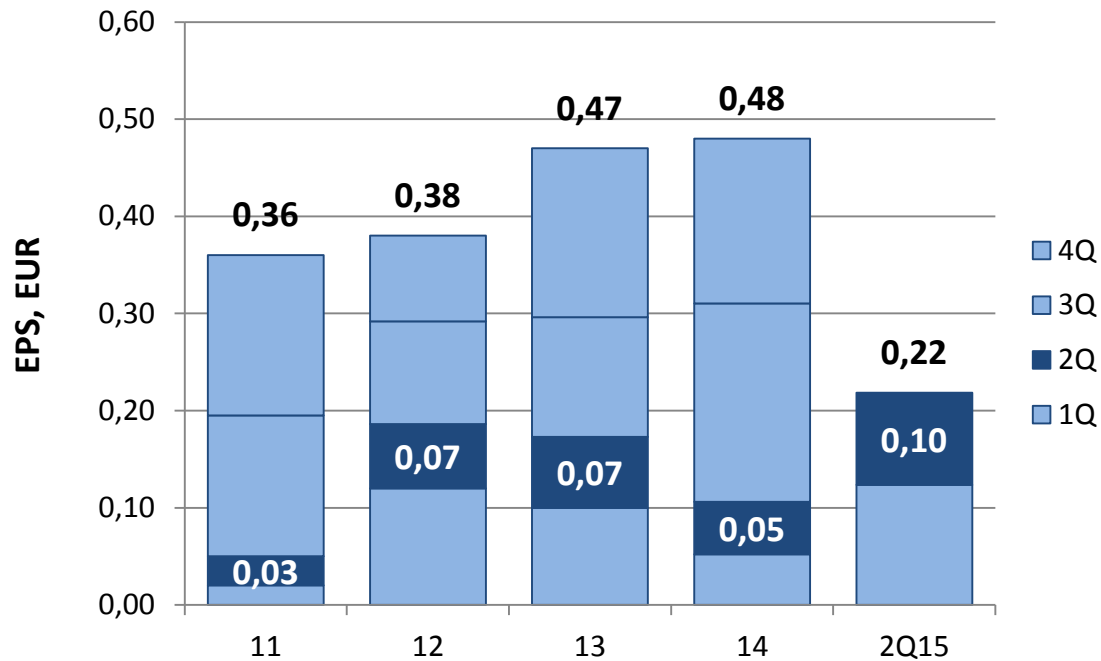
Liikevaihto

Teleste



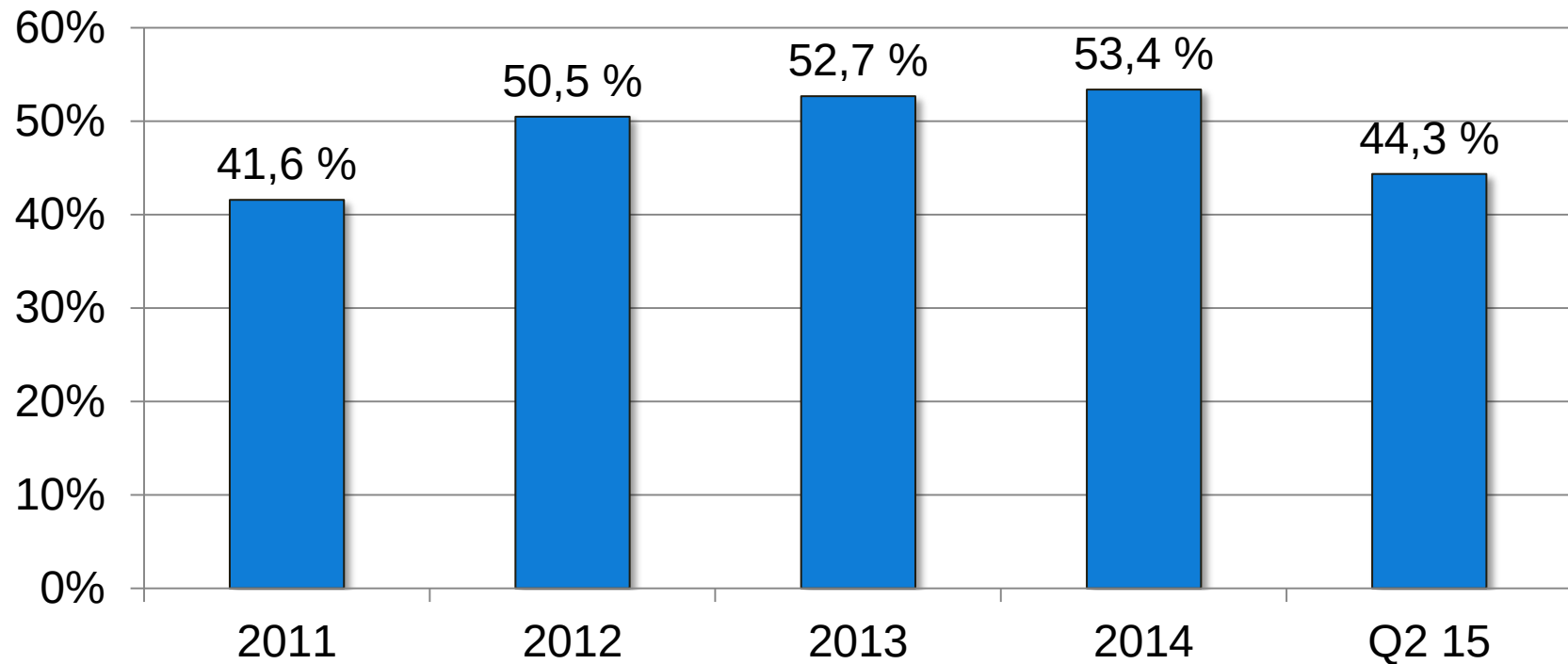
Tulos per osake

Teleste



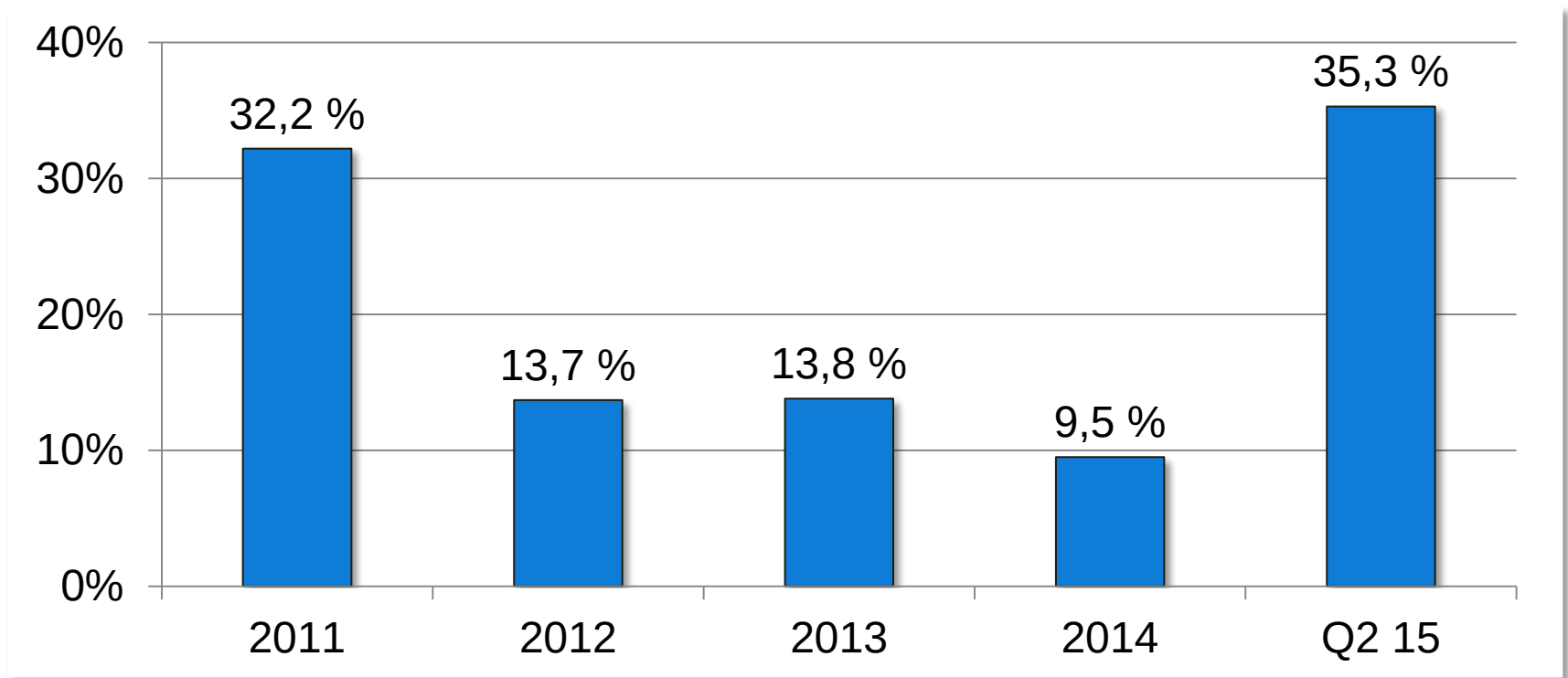
Omavaraisuusaste

Teleste



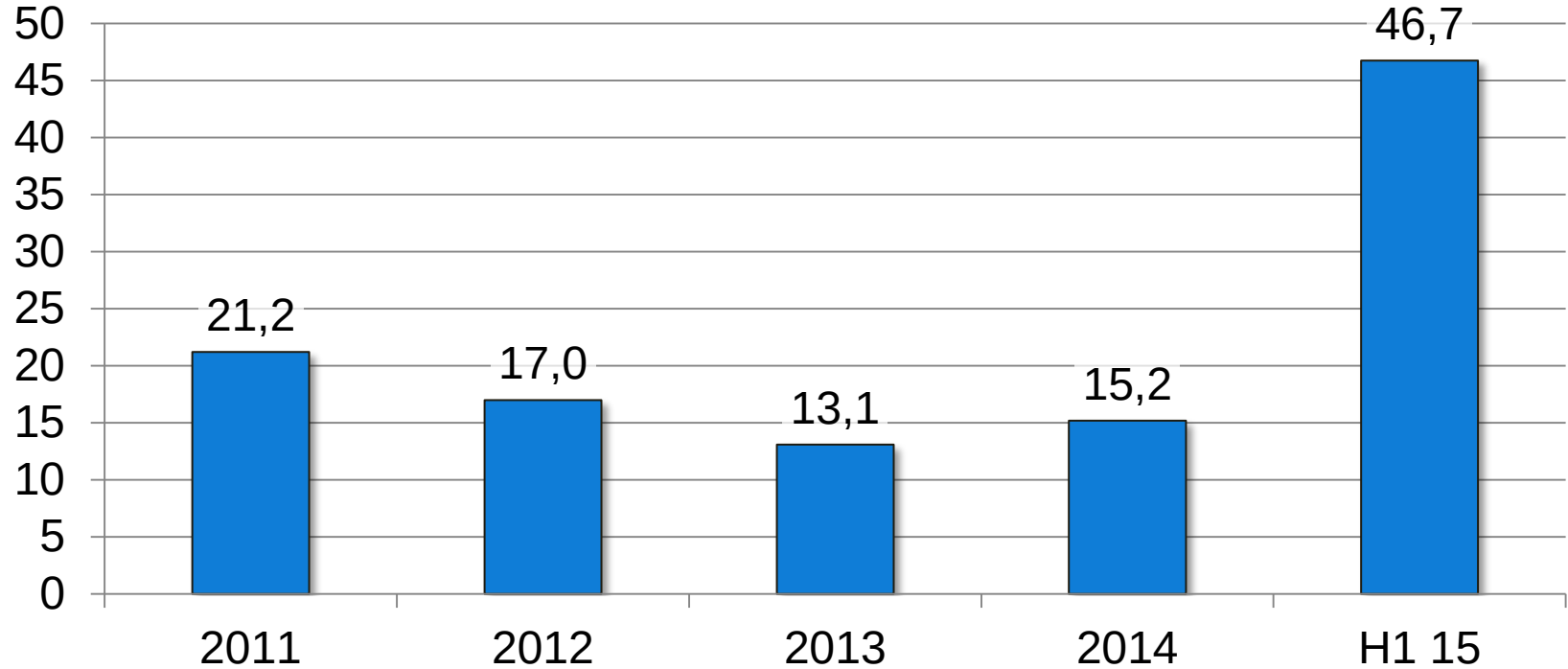
Velkaantumisaste

Teleste



Tilaukanta

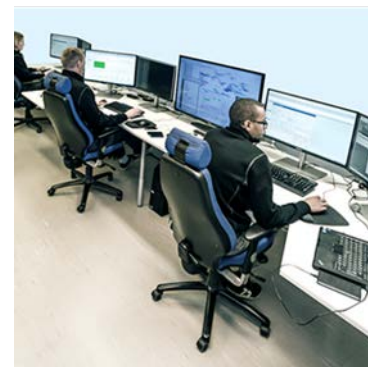
Teleste



Tulevaisuuden näkymät

Video and Broadband Solutions liiketoiminnan tavoitteena on säilyttää vahva markkina-asema Euroopassa ja vahvistaa markkina-asemaa valikoiduilla uusilla markkina-alueilla Euroopan ulkopuolella. Kaapeliverkkojen kapasiteetin kasvattaminen jatkuu operaattoreiden tarjoamien uusien laajakaista- ja videopalveluiden myötä. Uudet Docsis 3.1 tietoliikennestandardin mukaiset tuotteet mahdollistavat kaapelioperaattoreiden verkkokapasiteetin kasvattamisen kilpailukykyisesti. Hintaeroosio markkinoilla jatkuu. Euron arvon muutokset erityisesti Yhdysvaltain dollarin ja Kiinan renminbin suhteen vaikuttavat toisaalta Telesten kilpailukykyyn ja toisaalta tuotteiden valmistuskustannuksiin. Videoalvonta- ja matkustajainformaatiomarkkinoiden positiivinen kehitys jatkuu, mutta julkisen sektorin päätökset projektien aloittamisista voivat viivästyä vallitsevassa taloudellisessa tilanteessa. Arvioimme orgaanisen kasvun lisäksi Mitron-yrityskaupan lisäävän liikevaihtoa yli 22 miljoonaa euroa ja vaikuttavan liiketulokseen positiivisesti.

Network Services liiketoiminnan tavoitteena on kehittää edelleen operatiivista tehokkuutta ja lisätä niiden palveluiden osuutta, jotka tuottavat korkeamman lisäarvon asiakkaillemme. Tavoitteen mukaisesti jatkamme uuden palveluliiketoiminnan laajentamista Englannissa. Arvioimme kokonaisvaltaisten verkkopalvelujen kysynnän keskeisillä kohdemarkkinoillamme jatkuvan vähintään vertailuvuoden tasolla.



Arvioimme, että vuoden 2015 liikevaihto ja liiketulos ylittävät vuoden 2014 tason.