

The Teleste logo is displayed in a white box. It consists of the word "TELESTE" in a blue, italicized, sans-serif font.

TELESTE

Enabling
digital
evolution

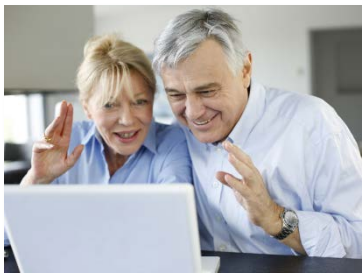
Osavuositiedot Q1 2015

Jukka Rinnevaara
Toimitusjohtaja

Edistämme...



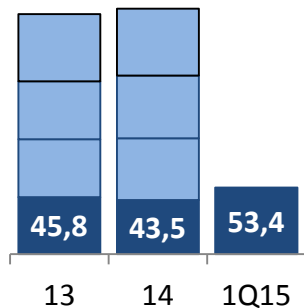
Jokapäiväisen elämäsi **suvuutta, turvallisuutta ja tehokkuutta.**



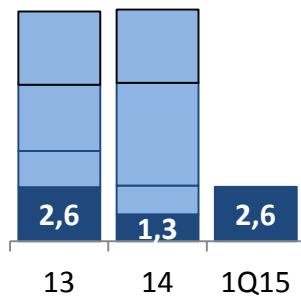
Keskeiset tunnusluvut Q1 2015

- Liikevaihto 53,4 MEUR (43,5), +22,8 %
- Liiketulos 2,6 MEUR (1,3), +101,3 %
- Katsauskauden tulos 2,2 MEUR (0,9), +139,7 %
- EPS 0,12 EUR (0,05), +136,5 %
- Rahavirta -1,2 MEUR (1,5)

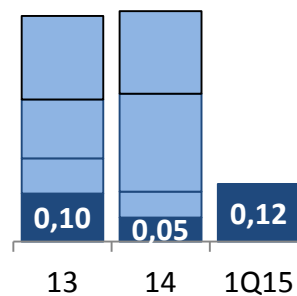
Liikevaihto, M€



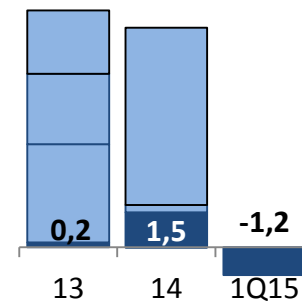
Liiketulos, M€



EPS, €



Rahavirta, M€

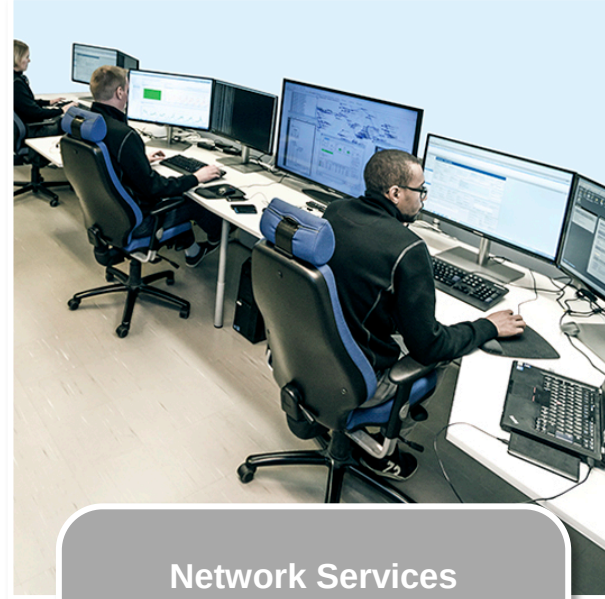


Liiketoiminta-alueet



Video and Broadband Solutions

Laajakaista- ja videovalvonta-
ja informaatoratkaisut



Network Services

Kokonaisvaltaiset
kaapeliverkon palveluratkaisut

Markkinaympäristö Q1/2015

Video and Broadband Solutions

- Laajakaistakapasiteetin kysynnän kasvu jatkui, erityisesti uuteen Docsis 3.1 -standardiin perustuvat verkkoinvestoinnit jatkuivat kiihtyvällä tahdilla
- Saadut tilaukset ja liikevaihto kasvoivat voimakkaasti
 - Suurinta tilausten kasvu oli optisissa verkkotuotteissa ja maittain Ranskassa, Belgiassa sekä Israelissa
 - Liikevaihtoa vauhdittivat tilaajaverkkotuotteiden ja valvontaratkaisujen myynti Ranskassa, Britanniassa ja Belgiassa
- Teleste säilytti vahvan markkinaosuutensa Euroopassa
- Mitron vahvistaa Telesten asemaa raideliikenteen videovalvonta- ja informaatoratkaisujen kokonaistoimittajana

Network services

- Markkinatilanne vertailukauden tasolla
- Saksassa pääsimme hyviin laadullisiin tuloksiin asiakkaan mittareilla mitattuna
- Britanniassa jatkoimme palveluliiketoiminnan laajennusinvestointeja
- Sveitsissä palveluliiketoiminnan volyymi kehittyi myönteisesti

Konsernin liiketoiminta

Q1 2015 tapahtumia

- Asiakaskysyntä oli vilkasta, molempien liiketoiminta-alueiden saadut tilaukset ja liikevaihto kasvoivat edellisvuoteen verrattuna – saadut tilaukset historian korkein
- Hyvät toiminnalliset tulokset saavutettiin videokeskuksissa, tilaajaverkoissa ja videovalvonnassa
- Kassavirta oli negatiivinen: nettokäyttöpääoma lisääntyi johtuen vaihto-omaisuuden kasvusta ja Mitron-yrityskaupasta.
- Mitron konsolidoitiin Teleste-konserniin 7. tammikuuta.

	1Q 2015	1Q 2014	Muutos	4Q 2014	Muutos
Saadut tilaukset, M€	56,9	46,9	+21,2 %	53,0	+7,3 %
Liikevaihto, M€	53,4	43,5	+22,8 %	53,9	-0,8 %
Liiketulos, M€	2,6	1,3	+101,3 %	3,5	-26,3 %
Liiketulos, %	4,9 %	3,0 %		6,5 %	
Kauden tulos, M€	2,2	0,9	+139,7 %	3,1	-28,7 %
Osakekohtainen tulos, €	0,12	0,05	+136,5 %	0,17	-29,0 %
Operatiivinen kassavirta	-1,2	1,5		7,5	

Video and Broadband Solutions

Q1 2015 tapahtumia

- Saadut tilaukset ja liikevaihto kasvoivat edellisvuoteen ja -vuosineljänneksen verrattuna
- Liiketulos parani merkittävästi erityisesti videokeskuksissa, tilaajaverkko- ja videovalvontaliiketoiminnoissa
- Saadut tilaukset kasvoivat eniten Ranskassa, Belgiassa ja Israelissa. Liikevaihto kasvoi eniten Ranskassa, Britanniassa ja Belgiassa
- Mitron liitettiin Telesteen 7. tammikuuta

	1Q 2015	1Q 2014	Muutos	4Q 2014	Muutos
Saadut tilaukset, M€	34,0	24,9	+36,5 %	28,6	+18,7 %
Liikevaihto, M€	30,5	21,5	+42,1 %	29,5	+3,5 %
Liiketulos, M€	2,0	0,8	+150,1 %	2,6	-23,4 %
Liiketulos, %	6,6 %	3,7 %		8,9 %	
Henkilöstö keskimäärin	665	554	+20,1 %	549	+21,1 %

Network services

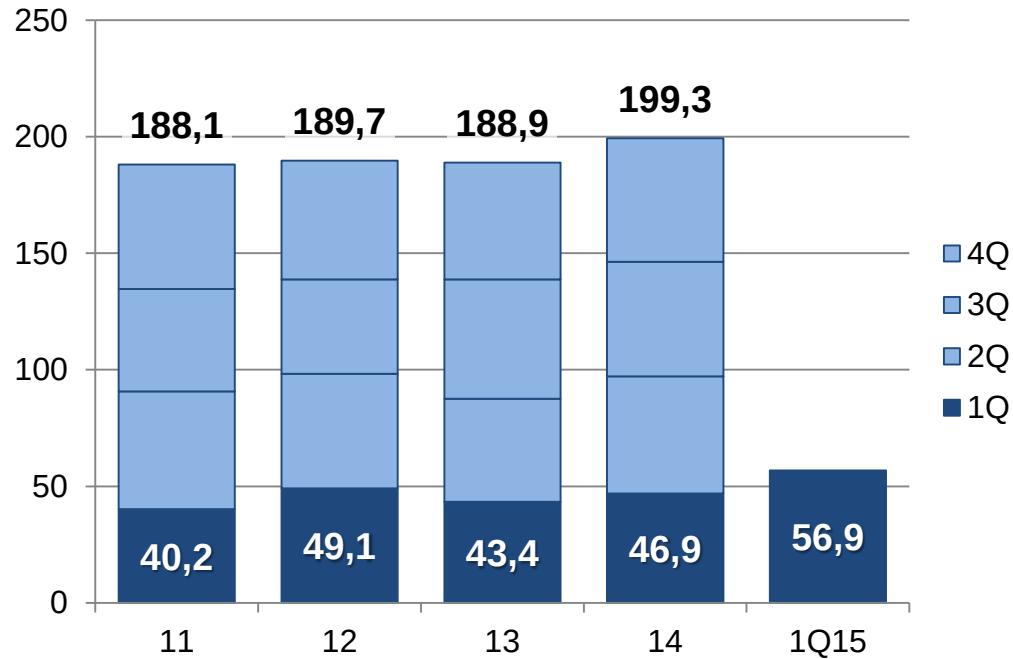
Q1 2015 tapahtumia

- Liikevaihto ja liikevoitto kasvoivat edellisvuoteen verrattuna
- Liiketoiminnallinen tulos Saksassa oli hyvä. Cableway saavutti parhaan asiakkaan KPI-pistemäärän laadullisissa mittareissa
- Britanniassa uusien palvelujen laajennusinvestointeja jatkettiin. Taloudellinen tulos oli edelleen negatiivinen
- Sveitsissä liikevaihto ja liikevoitto kasvoivat

	1Q 2015	1Q 2014	Muutos	4Q 2014	Muutos
Saadut tilaukset, M€	22,9	22,0	+3,9 %	24,4	-6,0 %
Liikevaihto, M€	22,9	22,0	+3,9 %	24,4	-6,0 %
Liiketulos, M€	0,6	0,5	+21,4 %	0,9	-34,5 %
Liiketulos, %	2,6 %	2,2 %		3,7 %	
Henkilöstö keskimäärin	801	708	+13,0 %	778	+3,0 %

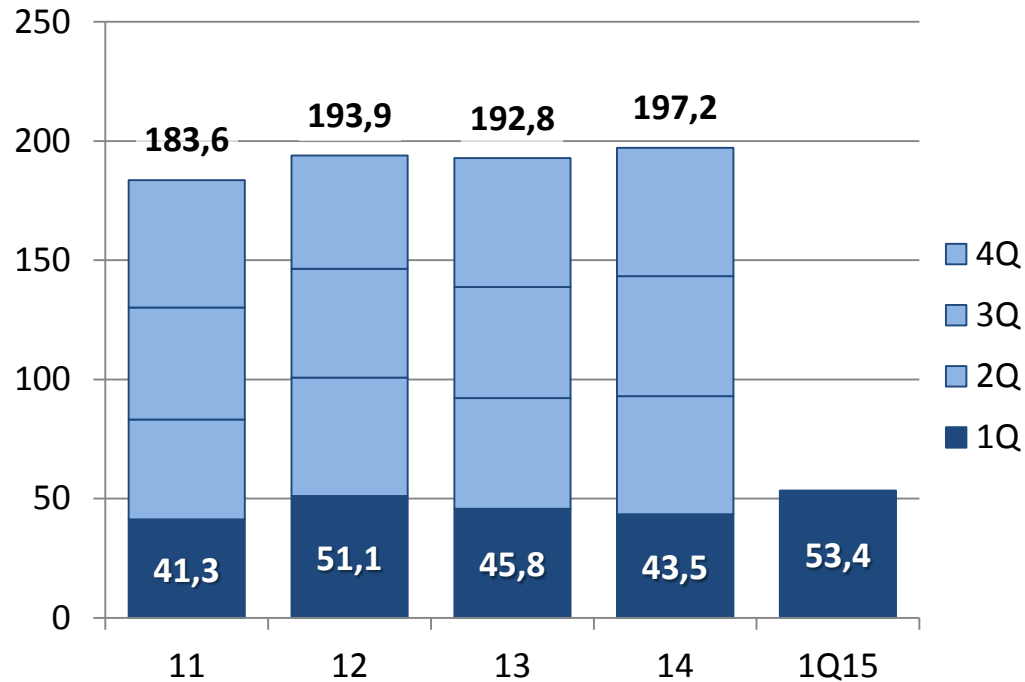
Saadut tilaukset, M€

Teleste

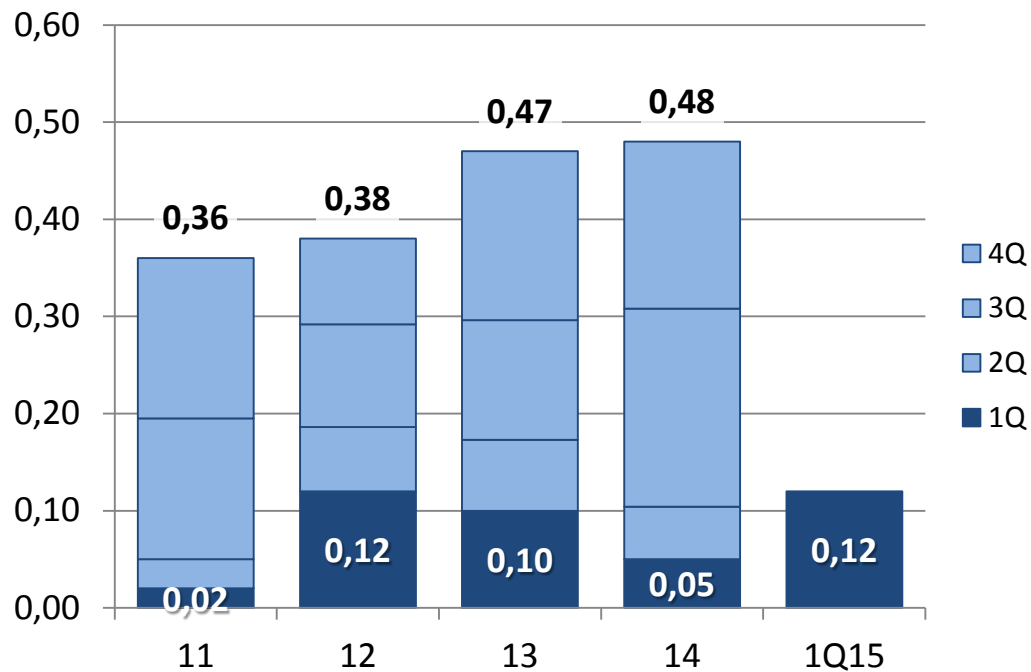


Liikevaihto, M€

Teleste

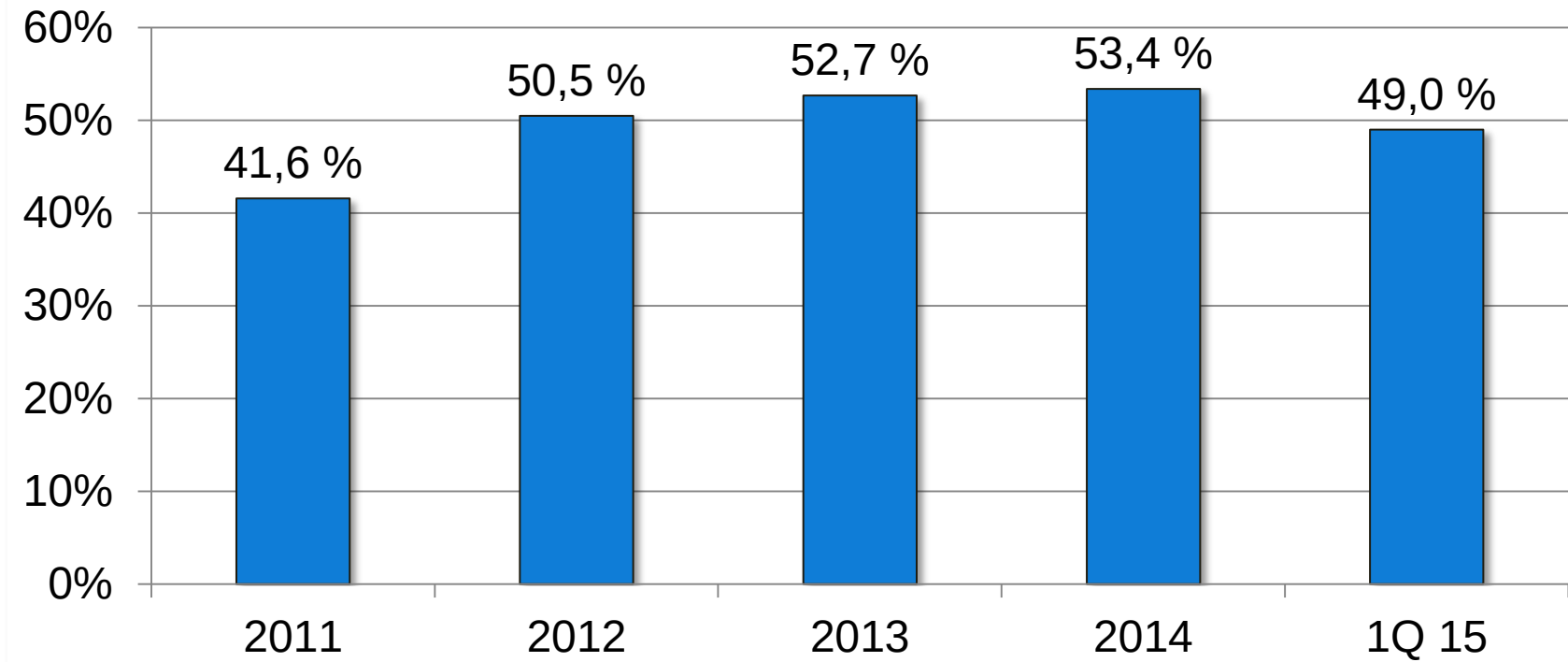


EPS, €



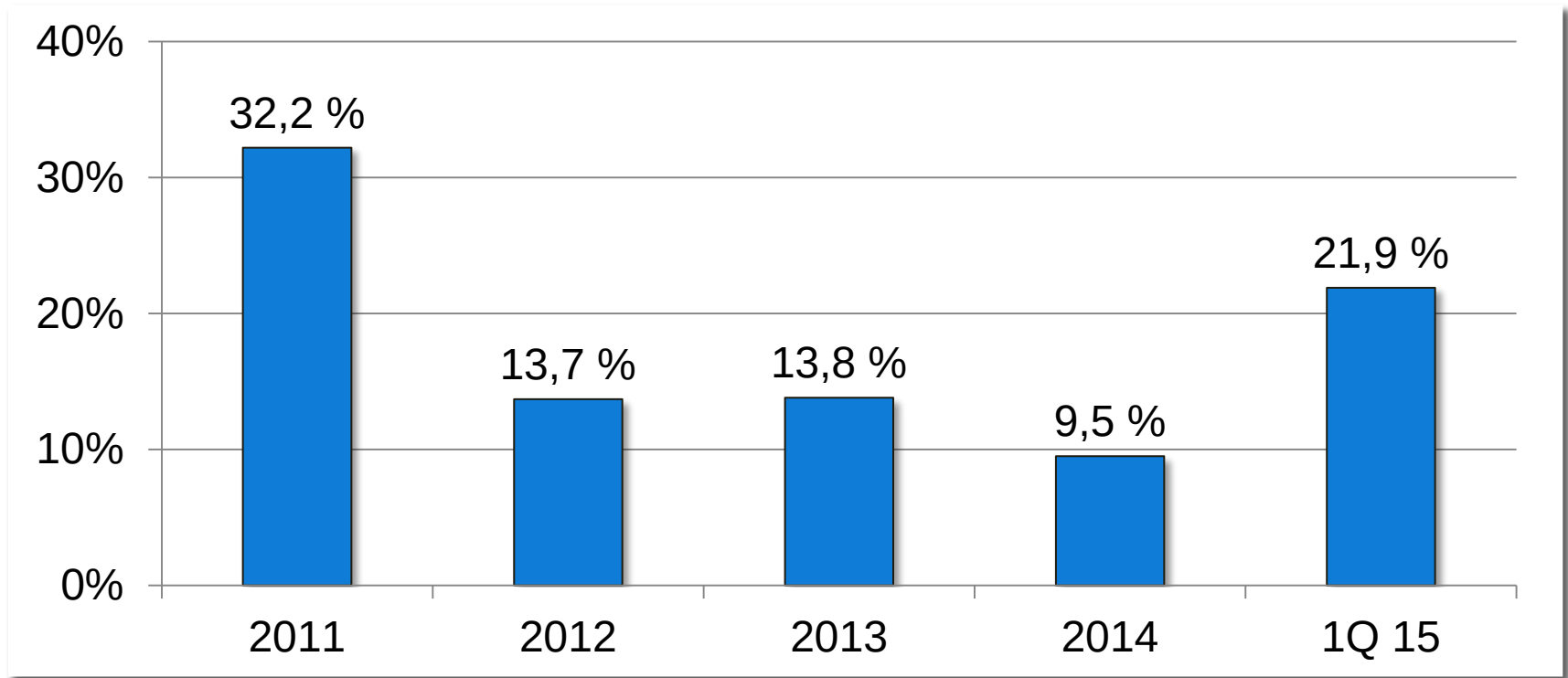
Omavaraisuusaste

Teleste



Velkaantumisaste

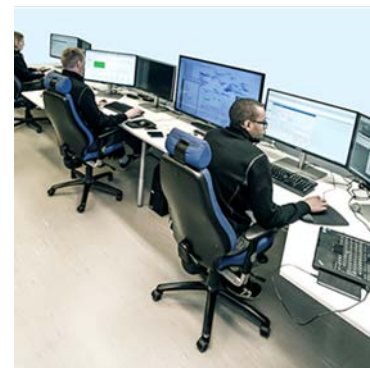
Teleste



Tulevaisuuden näkymät

Video and Broadband Solutions liiketoiminnan tavoitteena on säilyttää vahva markkina-asema Euroopassa ja vahvistaa markkina-asemaa valikoiduilla uusilla markkina-alueilla Euroopan ulkopuolella. Kaapeliverkkojen kapasiteetin kasvattaminen jatkuu operaattoreiden tarjoamien uusien laajakaista- ja videopalveluiden myötä. Uudet Docsis 3.1 tietoliikennestandardin mukaiset tuotteet mahdollistavat kaapelioperaattoreiden verkkokapasiteetin kasvattamisen kilpailukykyisesti. Hintaeroosio markkinoilla jatkuu. Euron arvon muutokset erityisesti Yhdysvaltain dollarin ja Kiinan renminbin suhteen vaikuttavat toisaalta Telesten kilpailukykyyn ja toisaalta tuotteiden valmistuskustannuksiin. Videoalvonta- ja raideliikenteen informaatiomarkkinoiden positiivinen kehitys jatkuu, mutta julkisen sektorin päätökset projektien aloittamisista voivat viivästyä vallitsevassa taloudellisessa tilanteessa. Arvioimme orgaanisen kasvun lisäksi Mitron-yrityskaupan lisäävän liikevaihtoa yli 22 miljoonaa euroa ja vaikuttavan liiketulokseen positiivisesti.

Network Services liiketoiminnan tavoitteena on kehittää edelleen operatiivista tehokkuutta ja lisätä niiden palveluiden osuutta, jotka tuottavat korkeamman lisäarvon asiakkaillemme. Tavoitteen mukaisesti jatkamme uuden palveluliiketoiminnan laajentamista Englannissa. Arvioimme kokonaisvaltaisten verkkopalvelujen kysynnän keskeisillä kohdemarkkinoillamme jatkuvan vähintään vertailuvuoden tasolla.



Arvioimme, että vuoden 2015 liikevaihto ja liiketulos ylittävät vuoden 2014 tason.