

The Teleste logo is displayed in a white square. It consists of the word "TELESTE" in a blue, italicized, sans-serif font.

TELESTE

**Enabling
digital
evolution**

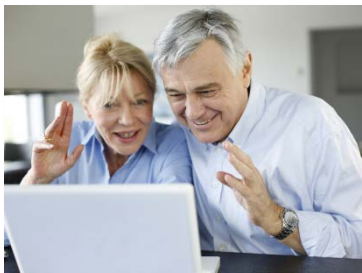
Osavuositatsaus Q3 2015

Jukka Rinnevaara
Toimitusjohtaja

Edistämme...



Jokapäiväisen elämäsi **sujuvuutta, turvallisuutta ja tehokkuutta.**

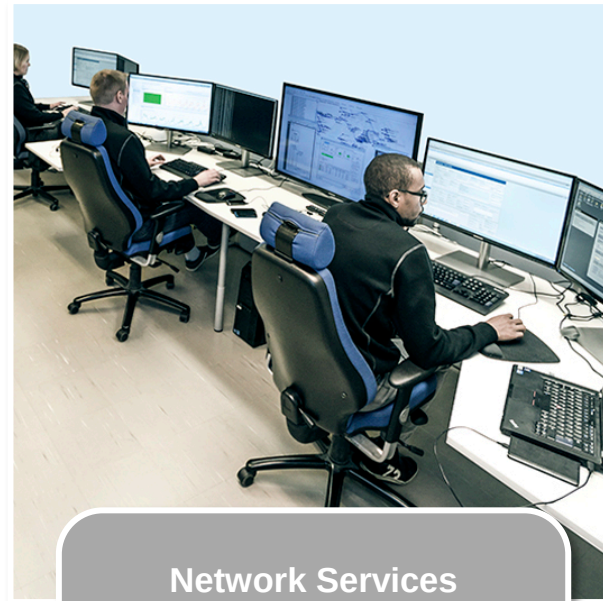


Liiketoiminta-alueet



Video and Broadband Solutions

Laajakaista- ja videovalvonta-
ja informaatoratkaisut



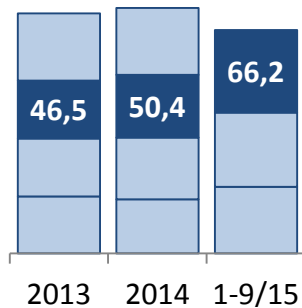
Network Services

Kokonaisvaltaiset
kaapeliverkon palveluratkaisut

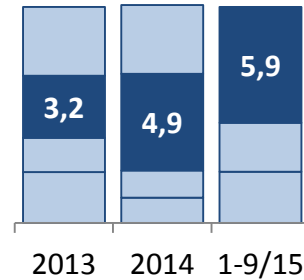
Keskeiset tunnusluvut Q3 2015

- Liikevaihto 66,2 MEUR (50,4), +31,4 %
- Liiketulos 5,9 MEUR (4,9), +20,0 %
- Osakekohtainen tulos 0,23 EUR (0,20), +15,5 %
- Liiketoiminnan rahavirta 4,8 MEUR (-0,0)
- Saadut tilaukset 62,0 MEUR (49,0), +26,6 %

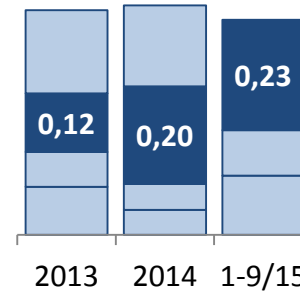
Liikevaihto, M€



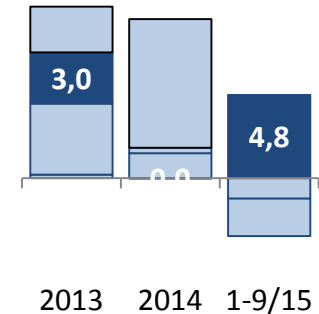
Liiketulos, M€



Tulos/osake, €



Rahavirta, M€



Teleste konserni – Q3 2015

- Saadut tilaukset pysyivät korkealla tasolla koskien erityisesti HFC tilaajaverkkotuotteita.
- Liikevaihto kasvoi sekä viime vuoden vertailukaudesta että edellisestä neljänneksestä. Liikevaihto oli Telesten historian korkein.
- Liiketulos saavutti myös historian korkeimman tason. Kasvaneet myyntivolyymit tilaajaverkkotuotteissa sekä Mitronin yritysosto vaikuttivat hyvään operatiiviseen tulokseen.
- Liiketoiminnan rahavirta vahvistui sekä viime vuoden vertailukaudesta että edellisestä neljänneksestä.

	Q3 2015	Q3 2014	Muutos	Q2 2015	Muutos
Saadut tilaukset, M€	62,0	49,0	26,6 %	64,1	-3,3 %
Liikevaihto, M€	66,2	50,4	31,4 %	59,7	10,8 %
Liiketulos, M€	5,9	4,9	20,0 %	2,5	136,3 %
Liiketulos, %	8,9 %	9,8 %		4,2 %	
Kauden tulos, M€	4,2	3,6	17,6 %	1,7	144,5 %
Osakekohtainen tulos, €	0,23	0,20	15,5 %	0,10	143,3 %
Rahavirta, M€	4,8	0,0		-3,4	

Video and Broadband Solutions – Q3 2015

- Saadut tilaukset kasvoivat merkittävästi viime vuoden vertailukaudesta. Canal Digitalin kanssa allekirjoitettu tärkeä raamisopimus. Sopimus raportoidaan saatuihin tilauksiin 2015-2019, arvo ylittänee 15 M€.
- Kaikkien aikojen korkein liikevaihto saavutettu pääosin tilaajaverkkotuotteiden ja hankitun Mitronin liiketoiminnan ansiosta.
- Liiketulos kasvoi viime vuoden vertailukaudesta sekä edellisestä neljänneksestä. Tilaajaverkkotuotteiden kasvaneet myyntivolyymit sekä Mitronin liiketoiminta vaikuttivat hyvää operatiiviseen tulokseen.
- Liikevaihto kasvoi eniten Alankomaissa, Belgiassa ja Puolassa.

	Q3 2015	Q3 2014	Muutos	Q2 2015	Muutos
Saadut tilaukset, M€	39,6	27,6	43,7 %	40,9	-3,2 %
Liikevaihto, M€	43,8	28,9	51,4 %	36,5	19,8 %
Liiketulos, M€	5,1	4,4	15,7 %	3,0	70,5 %
Liiketulos, %	11,7 %	15,3 %		8,2 %	
Henkilöstö keskimäärin	712	568	25,4 %	701	1,6 %

Network Services – Q3 2015

- Liikevaihto kasvoi Englannissa ja Sveitsissä
- Liiketulos kasvoi viime vuoden vertailukaudesta sekä edellisestä neljänneksestä, erityisesti Saksassa.
- Palveluliiketoiminnan laajentamista jatkettiin Englannissa. Liiketulos oli kuitenkin vielä negatiivinen. Odotamme uuden palveluliiketoiminnan muuttuvan kannattavaksi vuoden 2016 aikana.

	Q3 2015	Q3 2014	Muutos	Q2 2015	Muutos
Saadut tilaukset, M€	22,4	21,5	4,6 %	23,2	-3,4 %
Liikevaihto, M€	22,4	21,5	4,6 %	23,2	-3,4 %
Liiketulos, M€	0,8	0,5	57,2 %	-0,5	
Liiketulos, %	3,6 %	2,4 %		-2,1 %	
Henkilöstö keskimäärin	788	759	3,8 %	787	0,1 %

Teleste konserni, tammi - syyskuu 2015

	1-9 2015	1-9 2014	Muutos	1-12 2014
Saadut tilaukset, M€	183,1	146,3	+ 25,2 %	199,3
Liikevaihto, M€	179,4	143,3	+ 25,2 %	197,2
Liiketulos, M€	11,0	7,6	+ 44,9 %	11,1
Liiketulos, %	6,1 %	5,3 %		5,6 %
Kauden tulos, M€	8,1	5,4	+ 50,6 %	8,5
Osakekohtainen tulos, €	0,45	0,31	+ 47,1 %	0,48
Rahavirta, M€	1,5	1,8	- 17,0 %	9,2

Video and Broadband Solutions, tammi - syyskuu 2015

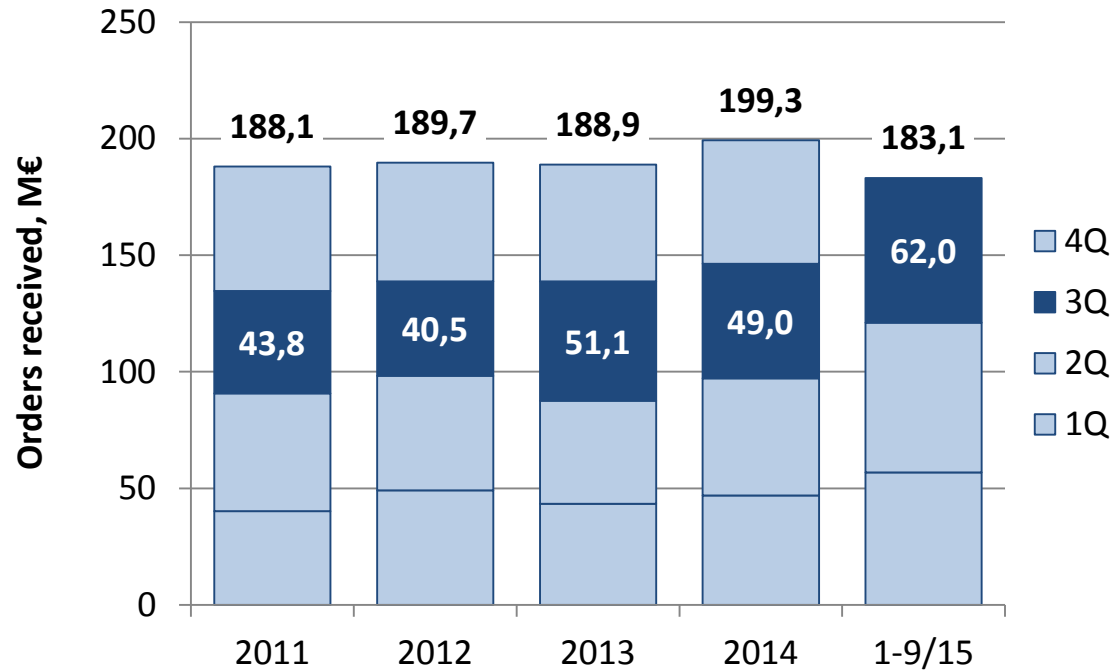
	1-9 2015	1-9 2014	Muutos	1-12 2014
Saadut tilaukset, M€	114,5	80,4	+ 42,5 %	109,0
Liikevaihto, M€	110,8	77,4	+ 43,2 %	106,9
Liiketulos, M€	10,1	7,1	+ 43,3 %	9,7
Liiketulos, %	9,1 %	9,1 %		9,0 %
Henkilöstö keskimäärin	694	564	+ 23,0 %	560

Network Services, tammi - syyskuu 2015

	1-9 2015	1-9 2014	Muutos	1-12 2014
Saadut tilaukset, M€	68,6	65,9	+ 4,0 %	90,3
Liikevaihto, M€	68,6	65,9	+ 4,0 %	90,3
Liiketulos, M€	0,9	0,6	+ 65,0 %	1,5
Liiketulos, %	1,3 %	0,8 %		1,6 %
Henkilöstö keskimäärin	791	728	+ 8,6 %	741

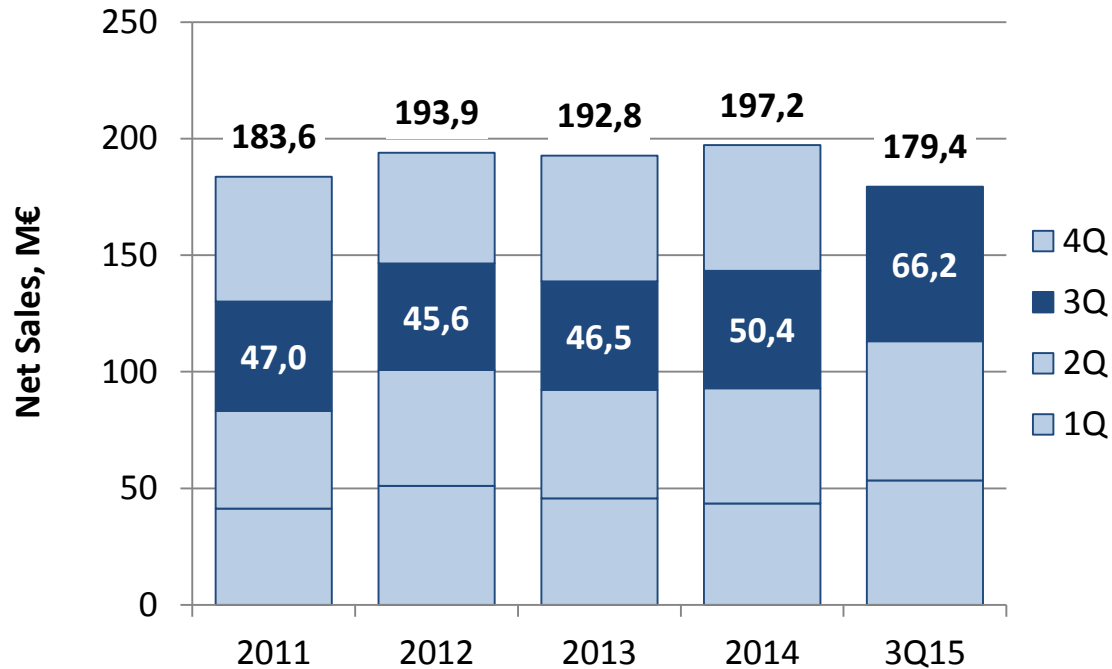
Saadut tilaukset

Teleste



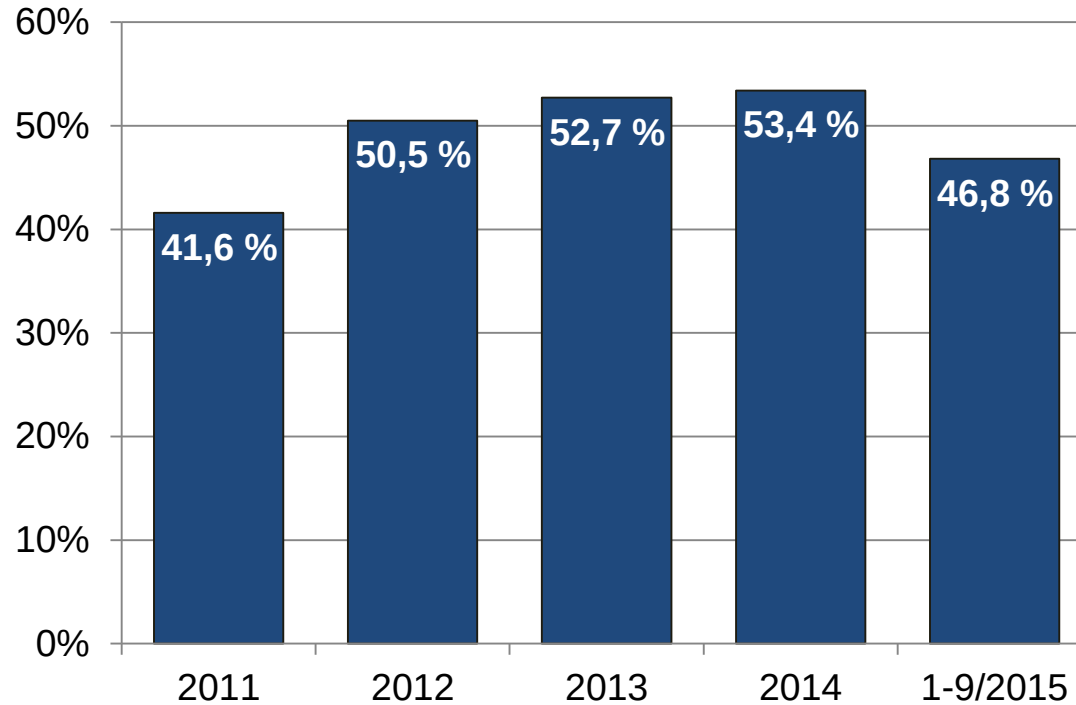
Liikevaihto

Teleste



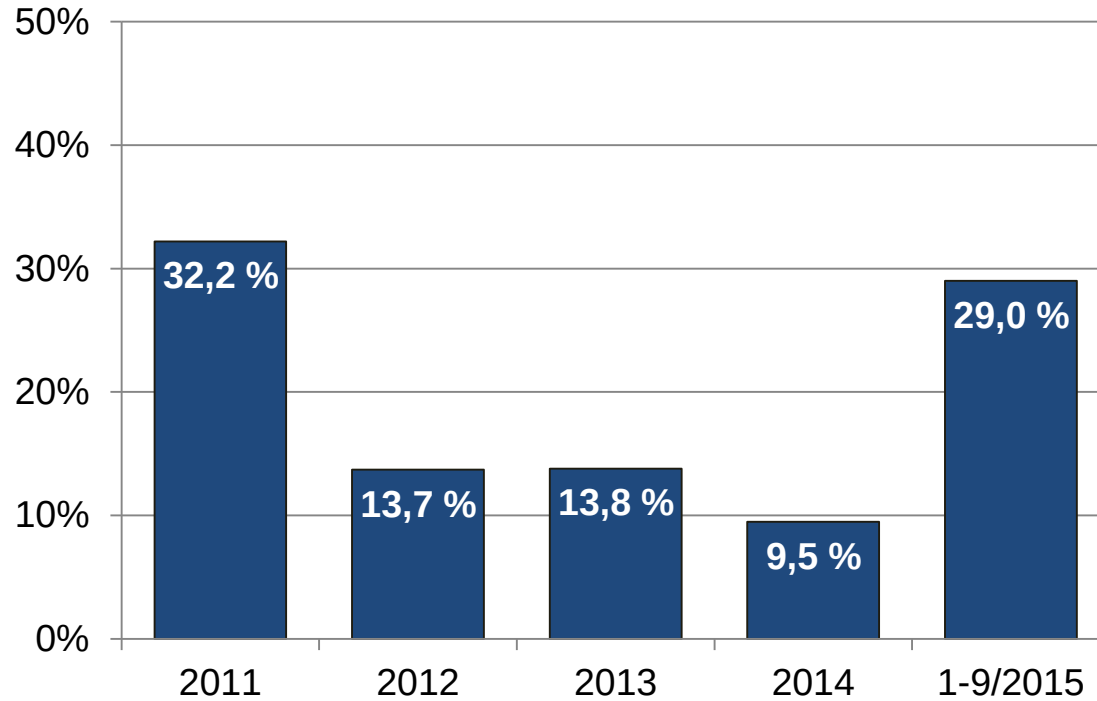
Omavaraisuusaste

Teleste



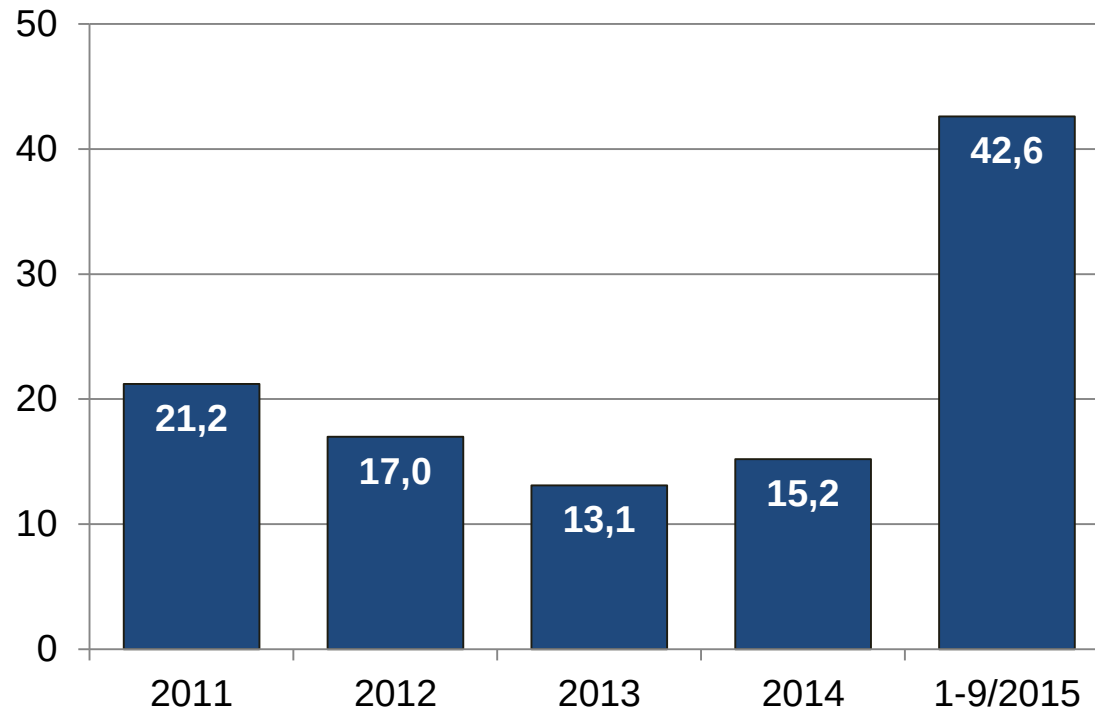
Velkaantumisaste

Teleste



Tilaukanta

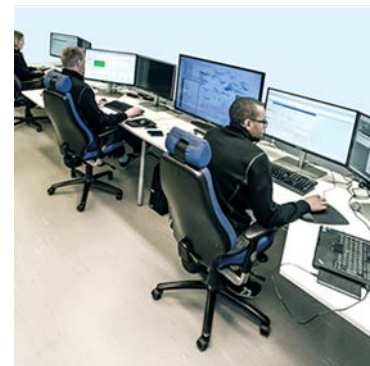
Teleste



Tulevaisuuden näkymät

Video and Broadband Solutions liiketoiminnan tavoitteena on säilyttää vahva markkina-asema Euroopassa ja vahvistaa markkina-asemaa valikoiduilla uusilla markkina-alueilla Euroopan ulkopuolella. Kaapeliverkkojen kapasiteetin kasvattaminen jatkuu operaattoreiden tarjoamien uusien laajakaista- ja videopalveluiden myötä. Uudet Docsis 3.1 tietoliikennestandardin mukaiset tuotteet mahdollistavat kaapelioperaattoreiden verkkokapasiteetin kasvattamisen kilpailukykyisesti. Hintaeroosio markkinoilla jatkuu. Euron arvon muutokset erityisesti Yhdysvaltain dollarin ja Kiinan renminbin suhteen vaikuttavat toisaalta Telesten kilpailukykyyn ja toisaalta tuotteiden valmistuskustannuksiin. Videovalvonta- ja raideliikenteen informaatiomarkkinoiden positiivinen kehitys jatkuu, mutta julkisen sektorin päätökset projektien aloittamisista voivat viivästyä vallitsevassa taloudellisessa tilanteessa. Arvioimme orgaanisen kasvun lisäksi Mitron-yrityskaupan lisäävän liikevaihtoa yli 22 miljoonaa euroa ja vaikuttavan liiketulokseen positiivisesti.

Network Services liiketoiminnan tavoitteena on kehittää edelleen operatiivista tehokkuutta ja lisätä niiden palveluiden osuutta, jotka tuottavat korkeamman lisäarvon asiakkaillemme. Tavoitteen mukaisesti jatkamme uuden palveluliiketoiminnan laajentamista Englannissa. Arvioimme kokonaisvaltaisten verkkopalvelujen kysynnän keskeisillä kohdemarkkinoillamme jatkuvan vähintään vertailuvuoden tasolla.



Arvioimme, että vuoden 2015 liikevaihto ja liiketulos ylittävät vuoden 2014 tason.