

Osavuositatsaus Q3 2019

Jukka Rinnevaara

Toimitusjohtaja

Vastuuvapauslauseke

Esityksen on laatinut Yhtiö. Esityksen sisältämiä tietoja ei ole riippumattomasti vahvistettu.

Esityksen tarkoituksena ei ole toimia perustana sijoituspäätöksille, eikä esitystä pidä tulkita Yhtiön tai toisen henkilön esityksen vastaanottajalle antamaksi suositukseksi. Esityksen vastaanottajan on itse arvioitava Yhtiön toimintaa omista riippumattomista lähtökohdistaan tutustuttuaan yritykseen riittäväksi katsomassaan määrin. Tämä esitys ei muodosta tarjousta eikä kehotusta hankkia Yhtiön osakkeita tai muita arvopapereita.

Esityksen sisältöä ei tule ymmärtää tulevaisuutta koskevinä lupauksina tai väitteinä.

Yritysvastuu

Ekologisen digitaalisen kehityksen edistäminen

Yritysvastuu on Telesten toiminnan ytimessä ja näkyy arvoissa, visiossa, missiossa ja strategiassa.

Telesten **tuotteet ja palvelut edistävät** muun muassa julkisen liikenteen käyttöä, julkisten alueiden turvallisuutta, tiedon ja viihteen vastaanottamista ja jakamista sekä ylipäänsä digitaalisen kehityksen etenemistä. Telesten **vaikutus ympäröivään yhteiskuntaan** onkin monilla tavoin **myönteinen** ja vastaavasti sen **oman toiminnan hiilijalanjälki matala**.

Telesten tuotteet ovat pitkäikäisiä, joten niiden energiankulutus ja huollettavuus ovat merkittäviä huomioon otettavia tekijöitä elinkaarenaikaisia kustannuksia ja ympäristökuormitusta tarkasteltaessa. Näitä vaikutuksia pyritään vähentämään koko tuotantoprosessissa suunnittelusta tuotantoon, jakeluun, käyttöön ja kierrätykseen.

Materiaalien ja komponenttien hankinnassa noudatetaan tarkkoja sääntöjä, joilla varmistetaan lopputuotteiden laatu, mutta myös hankintojen vastuullisuus.

Olemme riittävän suuri yhtiö vaikuttaaksemme digitalisaation ja verkottuneen yhteiskunnan kehitykseen, mutta riittävän pieni, jotta jokainen yksilö voi vaikuttaa yhtiön kehitykseen.

Teleste konserni - Q3 2019

- Saadut tilaukset laskivat vertailukaudesta ja edellisestä neljänneksestä.
- Tilauskanta kasvoi vertailukauden lopusta 19,3 % 67,5 miljoonaan euroon.
- Liikevaihto oli vertailukauden tasolla ja kasvoi edellisestä neljänneksestä. Liikevaihto kasvoi Video and Broadband Solutions –liiketoiminta-alueella.
- Oikaistu liiketulos oli vertailukauden tasolla ja kasvoi edellisestä neljänneksestä. Kasvu Video and Broadband Solutions –liiketoiminta-alueella.
- Operatiivinen rahavirta laski vertailukaudesta, mutta kasvoi edellisestä neljänneksestä.

	Q3 2019	Q3 2018	Muutos	Q2 2019	Muutos
Saadut tilaukset, M€	51,4	56,2	-8,6 %	59,0	-13,0 %
Liikevaihto, M€	60,1	59,4	1,3 %	58,2	3,2 %
Oikaistu liiketulos, M€	3,2	3,2	1,4 %	2,3	42,0 %
Oikaistu liiketulos, %	5,4 %	5,4 %		3,9 %	
Liiketulos, M€	3,2	3,2	1,4 %	2,3	42,0 %
Kauden tulos, M€	2,6	2,3	14,3 %	1,4	84,9 %
Oikaistu osakekohtainen tulos, €	0,14	0,13	12,0 %	0,08	83,4 %
Osakekohtainen tulos, €	0,14	0,13	12,0 %	0,08	83,4 %
Operatiivinen rahavirta, M€	0,3	4,2	-91,9 %	-3,2	

Liiketoiminta-alueet



Video and Broadband Solutions

Laajakaista- ja videovalvonta- ja informaatoratkaisut



Network Services

Kokonaisvaltaiset kaapeliverkon palveluratkaisut

Video and Broadband Solutions - Q3 2019

- Saadut tilaukset laskivat vertailukaudesta ja edellisestä neljänneksestä. Saadut tilaukset laskivat tilaajaverkkotuotteissa.
- Tilauskanta kasvoi vertailukauden lopusta 19,3 % 67,5 miljoonaan euroon. Tilauskannasta noin kolmannes ajoittuu vuodelle 2019.
- Liikevaihto kasvoi vertailukaudesta ja oli edellisen neljänneksen tasolla. Liikevaihto kasvoi videovalvonta- ja informaatoratkaisuissa, mutta laski tilaajaverkkotuotteissa.
- Liiketulos kasvoi vertailukaudesta ja edellisestä neljänneksestä.

	Q3 2019	Q3 2018	Muutos	Q2 2019	Muutos
Saadut tilaukset, M€	25,9	29,0	-10,9 %	36,1	-28,3 %
Liikevaihto, M€	34,6	32,2	7,6 %	35,3	-1,8 %
Liiketulos, M€	3,0	2,7	10,1 %	1,6	92,0 %
Liiketulos, %	8,7 %	8,5 %		4,4 %	
Henkilöstö keskimäärin	693	686	1,0 %	688	0,7 %

Network Services - Q3 2019

- Saadut tilaukset ja liikevaihto laskivat vertailukaudesta, mutta kasvoivat edellisestä neljänneksestä. Liikevaihto laski Saksassa ja Suomessa, mutta kasvoi Englannissa ja Sveitsissä. Saksassa liikevaihdon lasku johtui yksittäisen suuren asiakasprojektin päättymisestä viime vuoden lopulla.
- Liiketulos laski vertailukaudesta ja edellisestä neljänneksestä. Liiketulos laski liikevaihdon laskun seurauksena ja toimitusten painottumisesta matalamman katteen palveluihin.

	Q3 2019	Q3 2018	Muutos	Q2 2019	Muutos
Saadut tilaukset, M€	25,5	27,2	-6,2 %	23,0	11,1 %
Liikevaihto, M€	25,5	27,2	-6,2 %	23,0	11,1 %
Liiketulos, M€	0,2	0,5	-50,4 %	0,7	-68,1 %
Liiketulos, %	0,9 %	1,7 %		3,1 %	
Henkilöstö keskimäärin	681	683	-0,3 %	679	0,2 %

Teleste konserni, tammi – syyskuu 2019

	1-9 2019	1-9 2018	Muutos	1-12 2018
Saadut tilaukset, M€	173,4	183,0	-5,3 %	264,0
Liikevaihto, M€	177,0	183,8	-3,7 %	250,3
Oikaistu liiketulos, M€	6,8	7,5	-8,8 %	9,7
Oikaistu liiketulos, %	3,9 %	4,1 %		3,9 %
Liiketulos, M€	-0,5	7,5	-106,3 %	9,7
Kauden tulos, M€	-2,3	5,2	-145,0 %	6,8
Operatiivinen rahavirta, M€	-3,8	10,4	-136,6 %	15,0

Video and Broadband Solutions, tammi – syyskuu 2019

	1-9 2019	1-9 2018	Muutos	1-12 2018
Saadut tilaukset, M€	101,6	101,2	+0,5 %	152,3
Liikevaihto, M€	105,2	102,0	+3,2 %	138,7
Liiketulos, M€	6,8	5,8	+17,1 %	7,7
Liiketulos, %	6,5 %	5,7 %		5,6 %
Henkilöstö keskimäärin	684	708	-3,3 %	700

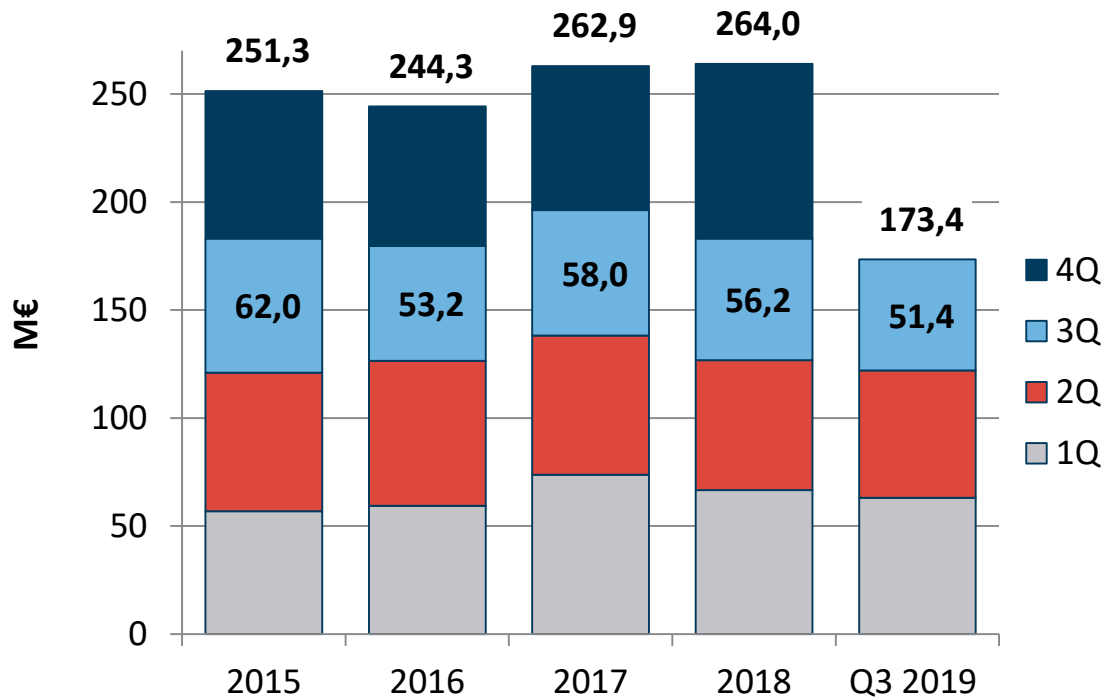
Network Services, tammi – syyskuu 2019

	1-9 2019	1-9 2018	Muutos	1-12 2018
Saadut tilaukset, M€	71,8	81,8	-12,3 %	111,7
Liikevaihto, M€	71,8	81,8	-12,3 %	111,7
Liiketulos, M€	0,0	1,7	-97,5 %	2,0
Liiketulos, %	0,1 %	2,1 %		1,8 %
Henkilöstö keskimäärin	685	696	-1,6 %	693

Saadut tilaukset

Teleste, M€

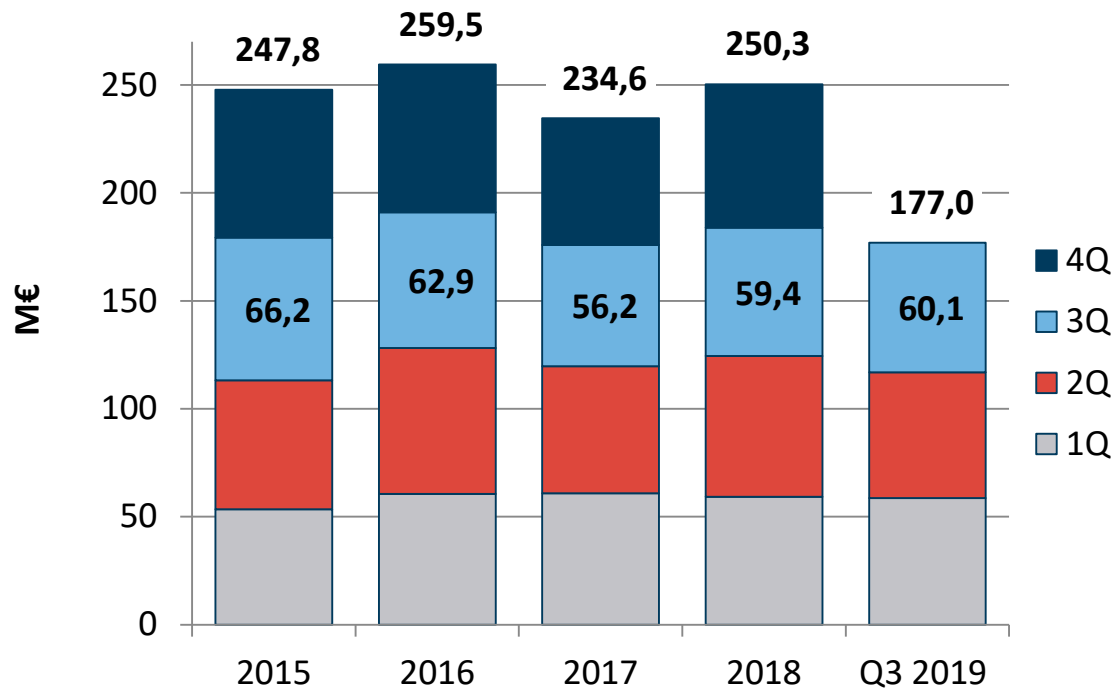
TELESTE



Liikevaihto

Teleste, M€

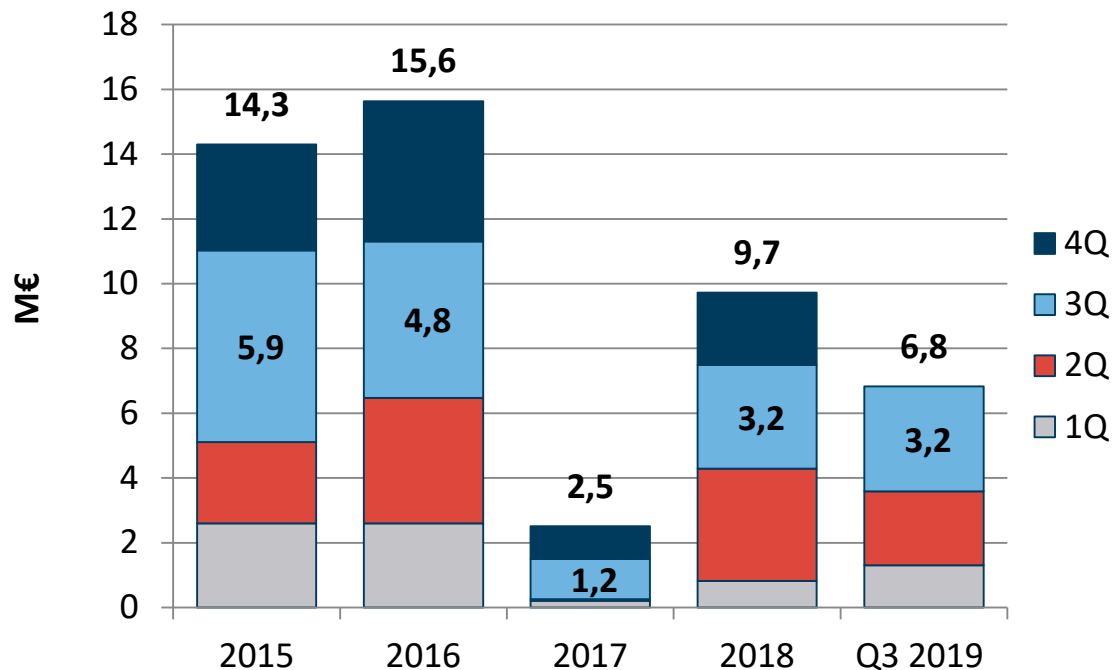
TELESTE



Oikaistu liike-tulos

Teleste Group, M€

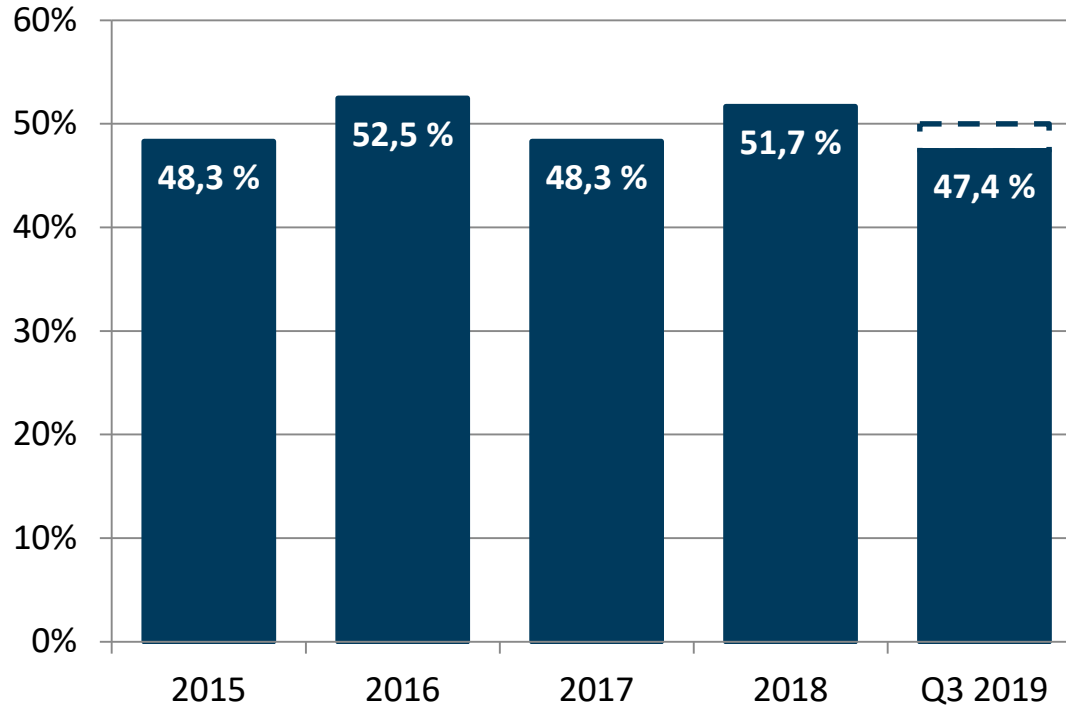
TELESTE



Omavaraisuusaste (kauden lopussa)

Teleste

TELESTE

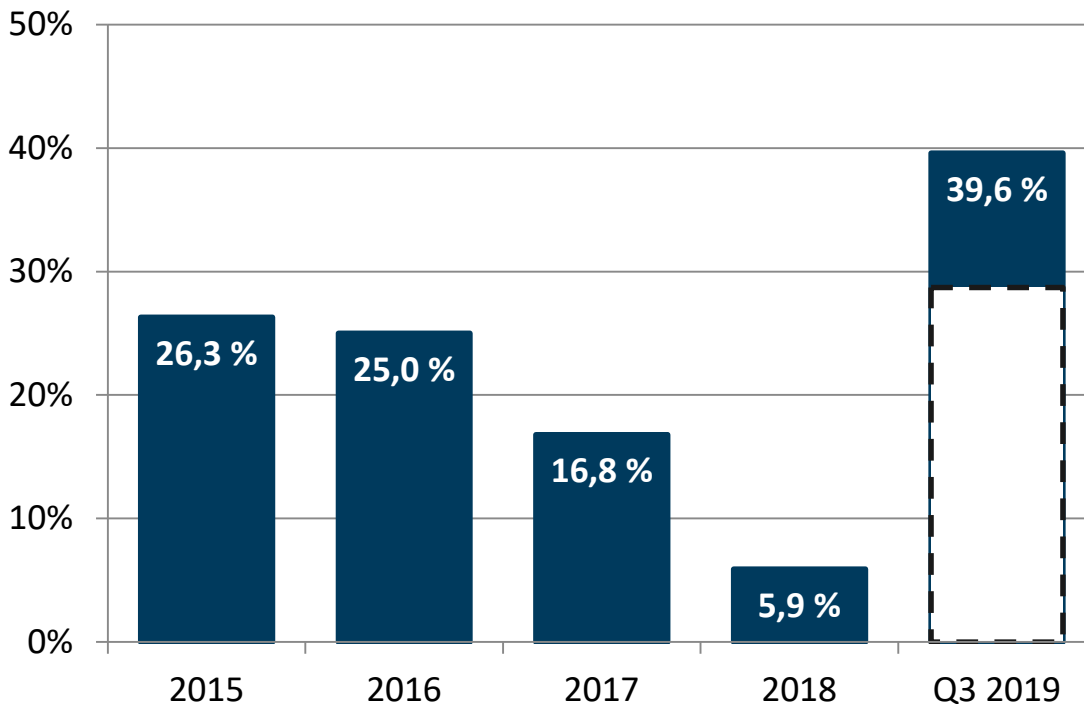


IFRS 16 standardin
käyttöönottoaminen laskee
omavaraisuusastetta 2,6
prosenttiyksikköä

Nettovelkaantumisaste (kauden lopussa)

Teleste

TELESTE

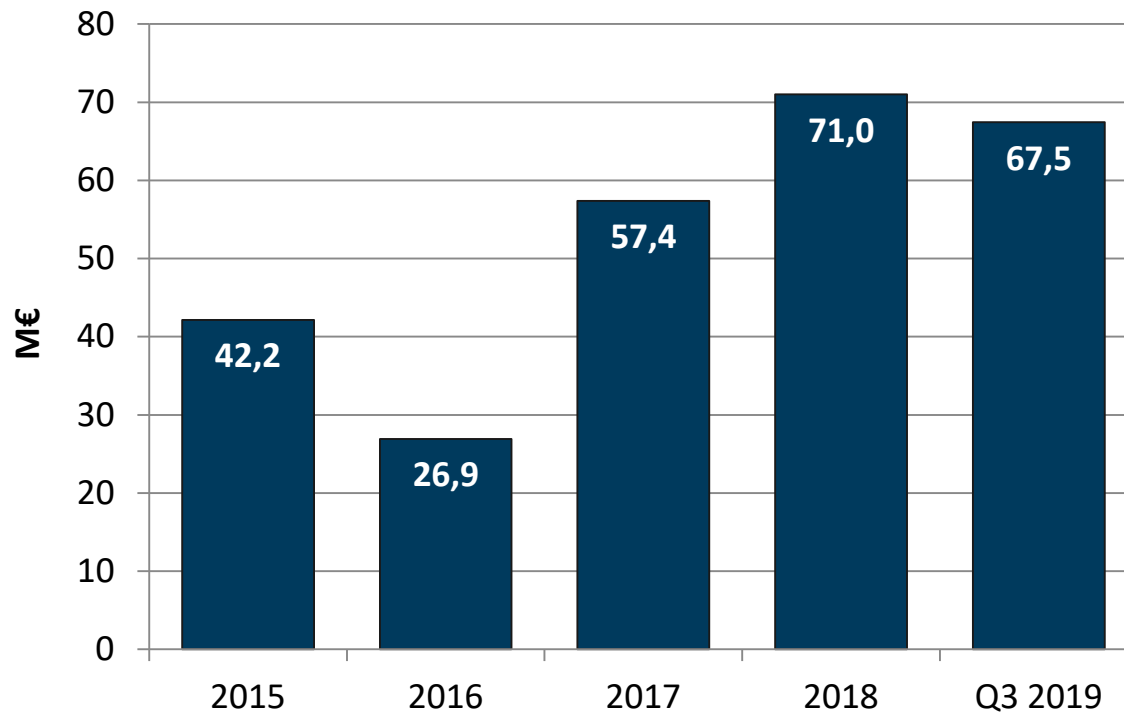


IFRS 16 standardin
käyttöönottoaminen lisäsi
korollista velkaa 7,8 M€
ja nosti
nettovelkaantumisastetta
10,9 prosenttiyksikköä

Tilaukanta (kauden lopussa)

Teleste Group

TELESTE



Markkinanäkymät vuodelle 2019

TELESTE

Video and Broadband Solutions –liiketoiminnan tavoitteena on säilyttää vahva markkina-asema Euroopassa ja vahvistaa markkina-asemaa erityisesti Pohjois-Amerikassa. Kaapelioperaattoreiden laajakaistapalvelujen kysyntä jatkaa kasvuaan. Kotitalouksien laajakaistapalvelujen kasvun arvioidaan olevan 30-40 % vuodessa. Euroopan kaapelioperaattorit ovat pystyneet kilpailukykyisesti vastaamaan kysynnän kasvuun investoimalla DOCSIS 3.1 -standardin mukaisiin 1,2 GHz:n taajuusalueen verkkopäivityksiin. Perinteisen HFC-verkkoinfrastruktuurin taajuusalueen laajentamisinvestoinnit jatkuvat edelleen, mutta operaattorit suunnittelevat jo seuraavan sukupolven hajautetun verkkoarkkitehtuurin mukaisia verkkoinvestointeja. Kaapelitoimiala, Teleste mukaan lukien, on valmistautunut jo vuosia seuraavaan teknologia-aaltoon, jolla investointeja kaapeliverkkoinfrastruktuuriin voidaan jatkaa kilpailukykyisesti tulevinakin vuosina. Siirtyminen uuteen verkkoarkkitehtuuriin vaatii huolellista valmistautumista ja operaattoreiden hajautetun verkkoarkkitehtuurin investoinnit ovat viivästyneet aikaisemmista aikatauluarvioista. Arvioimme uusien, hajautettua verkkoarkkitehtuuria hyödyntävien investointiprojektien käynnistyvän vuoden 2020 aikana Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa ja vauhdittuvan vuoden toisella puoliskolla. Hajautettuun arkkitehtuuriin siirtyminen tarjoaa Telestele kasvumahdollisuuksia, mutta sisältää myös riskejä. Kasvun mahdollistaa niin tilaajaverkon optisten tuotteiden arvon nousu kuin myös mahdollisuus hyödyntää teknologiamurrosta liiketoiminnan laajentamiseksi Pohjois-Amerikan markkinoille. Merkittävin riski on yhteensopivuuden saavuttaminen kaapeliverkkojen keskusjärjestelmien kanssa. Arvioimme tilaajaverkkotuotteiden vuoden 2019 liikevaihdon pysyvän edellisen vuoden tasolla, sisältäen hajautetun arkkitehtuurin tuotteiden myynnin käynnistymisen.

Kasvavien kaupunkiympäristöjen turvallisuuden varmistaminen, lisääntyvä joukkoliikenne sekä arkea helpottavien älykkäiden digitaalisten järjestelmien yleistymisen luovat pohjaa kasvavalle liiketoiminnalle. Joukkoliikenneoperaattoreiden tulee varmistaa palvelujen ja infrastruktuurin häiriötön toiminta sekä matkustajien turvallisuus. Matkustajien reaaliaikainen informaatio on edellytys joustavalle joukkoliikenteelle. Joukkoliikenteen informaatiojärjestelmien sekä videovalvonta- ja tilannekuvajärjestelmien markkinoiden oletetaan kasvavan vuoden 2019 aikana. Perinteisten videovalvontajärjestelmien hinnat ovat laskeneet ja kilpailu on kasvanut merkittävästi. Videovalvontaratkaisujen älykkyys lisääntyy muun muassa hahmontunnistuksen ja tekoälyn suuntaan. Lisäksi markkinoille on syntymässä tarve kokonaisvaltaisille tilannekuvajärjestelmille, missä videon lisäksi hallitaan muita sensoritason tietovirtoja ja automatisoidaan toimintaprosesseja poikkeustilanteissa. Kilpailukyvyn varmistaminen edellyttää Telesteltä jatkuvia tuotekehitysinvestointeja uusiin älykkäisiin ratkaisuihin. Myös tuottavuuden ja kustannustehokkuuden parantaminen liiketoiminnassa on välttämätöntä. **Videovalvonta- ja informaatoritarkaisujen** tilauskanta on kasvanut merkittävästi. Kuten liiketoiminnan luonteeseen kuuluu, ajoittuu merkittävä osa toimituksista useammalle tulevalle vuodelle. Arvioimme videovalvonta- ja informaatoritarkaisujen vuoden 2019 liikevaihdon edelleen kasvavan edellisestä vuodesta.

Network Services –liiketoiminta-alueella operaattoreiden kysyntä eri palveluille kasvaa verkkoarkkitehtuurien muutosten seurauksena. Network Services -liiketoiminnan tavoitteena on kehittää edelleen operatiivista tehokkuutta ja lisätä niiden palvelujen osuutta, jotka tuottavat korkeamman lisäarvon asiakkaillemme. Suurimmalla markkina-alueellamme, Saksassa, tulemme jatkamaan toiminnan tehostamista, organisaation kyvykkyyksien vahvistamista ja alihankkijaverkoston uudistamista. Panostamme lisäksi asiakastytytyvyyden jatkuvaan parantamiseen. Vuonna 2018 saatiin Saksassa päätökseen merkittävä toimitusprojekti, eikä vuoden 2019 ennusteeseen sisälly vastaavaa projektia. Tästä johtuen arvioimme Network Services –liiketoiminta-alueen vuoden 2019 liikevaihdon laskevan edellisen vuoden liikevaihdesta.

Teleste odottaa yhtiön liikevaihdon pysyvän vuoden 2018 tasolla (250,3 M€). Oikaistun liiketuloksen arvioidaan kasvavan vuotta 2018 korkeammaksi (9,7 M€).

**Motivoituneet, ammattitaitoiset telesteläiset takaavat laadun ja “leanin”
toiminnan**



VISIO 2022

Paras kumppani verkottuneen yhteiskunnan rakentamiseen

