

The Teleste logo is displayed in a white box. It consists of the word "TELESTE" in a blue, italicized, sans-serif font.

TELESTE

**Enabling
digital
evolution**

Q4 2015 ja tilinpäätös 2015

04.02.2016

Toimitusjohtaja Jukka Rinnevaara

Disclaimer

This presentation has been prepared by the Company. The information on which it is based has not been independently verified by any other person.

This presentation is not intended to provide the basis of any investment decision and should not be considered as a recommendation by the Company or any other person to the recipients of the presentation. Each person to whom this presentation is made must make his/her own independent assessment of the Company after making such investigations as he/she deems necessary. This presentation does not constitute an offer of or invitation to acquire any shares or other securities in the Company.

Nothing in this presentation is, or should be relied upon as, a promise or representation as to the future.

Edistämme...



Jokapäiväisen elämäsi **sujuvuutta, turvallisuutta ja tehokkuutta.**

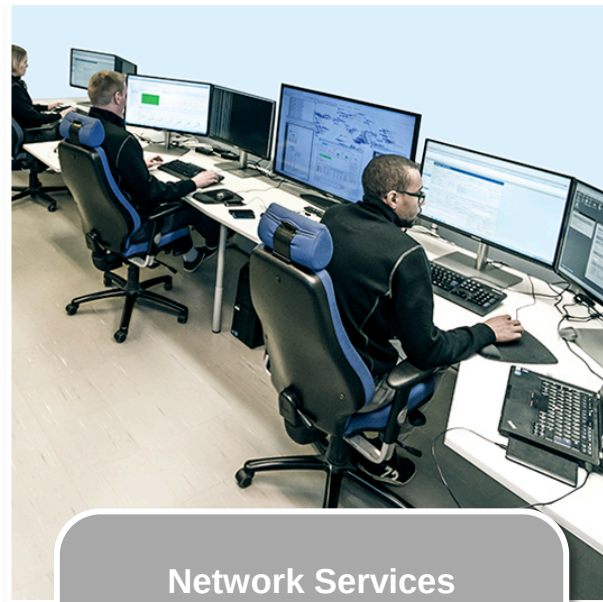


Liiketoiminta-alueet



Video and Broadband Solutions

Laajakaista- ja videovalvonta-
ja informaatoratkaisut



Network Services

Kokonaisvaltaiset
kaapeliverkon palveluratkaisut

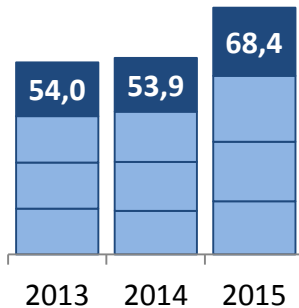
2015 saavutuksia ja tapahtumia

- 1Q** Teleste vahvistaa asemaansa raideliikennesegmentin videovalvonta- ja informaatoratkaisujen kokonaistoimittajana ostamalla Mitronin.
- Teleste tekee sopimuksen Samsung Electronics -yhtiön kanssa korkean tietoturvan IPTV-ratkaisusta hotellisegmenttiin.
- Telesten tytäryhtiö Cableway allekirjoittaa kolmen vuoden raamisopimuksen saksalaisen Kabel Deutschlandin kanssa.
- Belgialainen Telenet valitsee Telesten giga-verkkoprojektin toimittajaksi.
- Belgialainen Integan valitsee Telesten 1,2 GHz:n verkkojensa päivittäjäksi.
- 2Q** Teleste esitteli edelläkävijänä DOCSIS® 3.1 standardin mukaisen täydellisen tuoteportfolion, joka tarjoaa 1 Gpbs kapasiteetin.
- ASFiNAG valitsi Telesten videovalvontaratkaisun koko Itävallan moottoritieverkoston valvontaan.
- Telesten AC-verkkotuotteiden toimitukset ylittivät 400.000 myydyn tuotteen määrän.
- Teleste esittelee ainutlaatuisen älykotiratkaisun, joka takaa yksityisyydensuojan.
- 3Q** Teleste allekirjoitti sopimuksen optisen laajakaistaverkon kokonaistoimituksesta hollantilaiselle Delta-operaattorille.
- Canal Digital Cable TV valitsee Telesten toimittajaksi seuraavan sukupolven laajakaistaverkon uudistamisprojektiinsa.
- Teleste saavutti historian korkeimman liikevaihdon ja liiketuloksen.
- 4Q** Turun kaupunki ja Teleste solmivat kumppanuussopimuksen Smart City –kehityshankkeesta.
- Saadut tilaukset ja liikevaihto olivat Telesten historian parhaat.

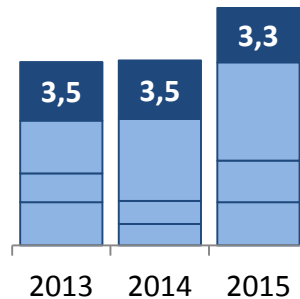
Keskeiset tunnusluvut Q4 2015

- Liikevaihto 68,4 MEUR (53,9), +27,0 %
- Liiketulos 3,3 MEUR (3,5), -7,1 %
- Osakekohtainen tulos 0,16 EUR (0,17), -8,0 %
- Liiketoiminnan rahavirta 3,5 MEUR (7,5) -53,7 %
- Saadut tilaukset 68,2 MEUR (53,0), +28,7 %

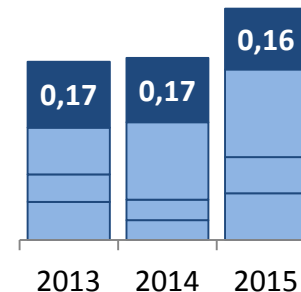
Liikevaihto, M€



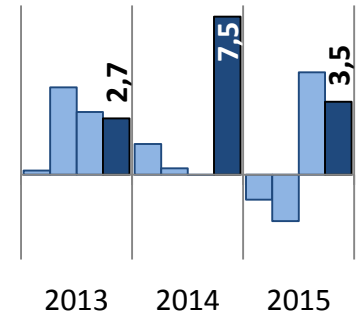
Liiketulos, M€



Tulos/osake, €



Rahavirta, M€



Teleste konserni – Q4 2015

- Laajakaistakapasiteetin kysynnän kasvu jatkui, erityisesti uuteen Docsis 3.1 -standardiin perustuvat verkkoinvestoinnit jatkuivat kiihtyvällä tahdilla
- Saadut tilaukset olivat Telesten historian parhaat. Erityisesti tilaajaverkkotuotteiden kysyntä jatkui voimakkaana.
- Liikevaihto kasvoi sekä viime vuoden vertailukaudesta että edellisestä neljänneksestä. Liikevaihto oli Telesten historian paras. Kasvua vauhdittivat tilaajaverkkotuotteiden sekä hankitun Mitron liiketoiminnan matkustajainformaatio-ratkaisujen hyvä kysyntä.
- Liiketulos laski hieman johtuen palveluliiketoiminnan kannattavuuden laskusta, tilaajaverkkotuotteiden painottumisesta alhaisemman katetason tuotteisiin sekä kasvaneista kiinteistä kuluista.
- Nopeasti kasvavan VBS liiketoiminnan käyttöpääoman kasvu laski liiketoiminnan rahavirtaa.

	Q4 2015	Q4 2014	Muutos	Q3 2015	Muutos
Saadut tilaukset, M€	68,2	53,0	28,7 %	62,0	10,0 %
Liikevaihto, M€	68,4	53,9	27,0 %	66,2	3,3 %
Liiketulos, M€	3,3	3,5	-7,1 %	5,9	-44,8 %
Liiketulos, %	4,8 %	6,5 %		8,9 %	
Kauden tulos, M€	2,9	3,1	-6,3 %	4,2	-30,9 %
Osakekohtainen tulos, €	0,16	0,17	-8,0 %	0,23	-30,9 %
Rahavirta, M€	3,5	7,5	-53,7 %	4,8	-28,6 %

Video and Broadband Solutions – Q4 2015

- VBS liiketoiminnan saadut tilaukset olivat historian korkeimmat. Kysyntä jatkui vahvana erityisesti tilaajaverkkotuotteissa. Orgaanisen kasvun lisäksi erityisesti hankitun Mitron liiketoiminnan matkustajainformaatiotratkaisujen kysyntä vauhditti kasvua.
- Liikevaihto kasvoi vertailuvuodesta. Liikevaihtoa kasvattivat tilaajaverkkotuotteiden ja matkustajainformaatiotratkaisujen toimitukset. Kasvavia markkina-alueita olivat erityisesti Englanti, Belgia ja Hollanti.
- Liiketulos vahvistui videovalvonta- ja informaatiotratkaisuissa.

	Q4 2015	Q4 2014	Muutos	Q3 2015	Muutos
Saadut tilaukset, M€	43,4	28,6	51,6 %	39,6	9,6 %
Liikevaihto, M€	43,6	29,5	47,7 %	43,8	-0,4 %
Liiketulos, M€	2,7	2,6	1,9 %	5,1	-47,9 %
Liiketulos, %	6,1 %	8,9 %		11,7 %	
Henkilöstö keskimäärin	697	560	24,5 %	712	-2,1 %

Network Services – Q4 2015

- Liikevaihto kasvoi Englannissa, mutta laski Saksassa.
- Liiketulos laski sekä Englannissa että Saksassa. Englannissa lasku johtui uusien asiakasprojektien käynnistämisestä sekä liiketoiminnan laajentamisesta. Saksassa kannattavuus oli hieman alle vertailukauden.

	Q4 2015	Q4 2014	Muutos	Q3 2015	Muutos
Saadut tilaukset, M€	24,8	24,4	1,8 %	22,4	10,6 %
Liikevaihto, M€	24,8	24,4	1,8 %	22,4	10,6 %
Liiketulos, M€	0,6	0,9	-33,2 %	0,8	-25,2 %
Liiketulos, %	2,4 %	3,9 %		3,6 %	
Henkilöstö keskimäärin	788	741	6,3 %	788	0,0 %

Teleste konserni, tammi - joulukuu 2015

- Vuoden 2015 liikevaihto ja liiketulos ennätystasolla

	1-12 2015	1-12 2014	Muutos
Saadut tilaukset, M€	251,3	199,3	26,1 %
Liikevaihto, M€	247,8	197,2	25,7 %
Liiketulos, M€	14,3	11,1	28,4 %
Liiketulos, %	5,8 %	5,6 %	
Kauden tulos, M€	11,0	8,5	29,8 %
Osakekohtainen tulos, €	0,61	0,48	27,6 %
Rahavirta, M€	4,9	9,2	-46,7 %

Video and Broadband Solutions, tammi - joulukuu 2015

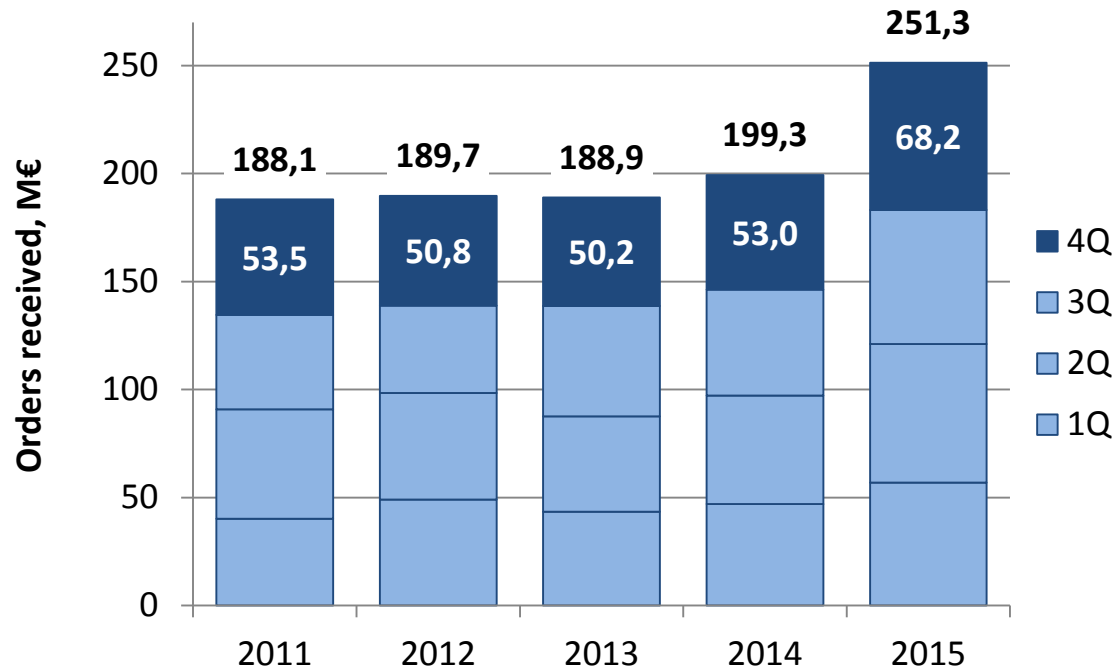
	1-12 2015	1-12 2014	Muutos
Saadut tilaukset, M€	158,0	109,0	44,9 %
Liikevaihto, M€	154,4	106,9	44,4 %
Liiketulos, M€	12,8	9,7	32,1 %
Liiketulos, %	8,3 %	9,0 %	
Henkilöstö keskimäärin	697	560	24,5 %

Network Services, tammi - joulukuu 2015

	1-12 2015	1-12 2014	Muutos
Saadut tilaukset, M€	93,4	90,3	3,4 %
Liikevaihto, M€	93,4	90,3	3,4 %
Liiketulos, M€	1,5	1,5	3,9 %
Liiketulos, %	1,6 %	1,6 %	
Henkilöstö keskimäärin	788	741	6,3 %

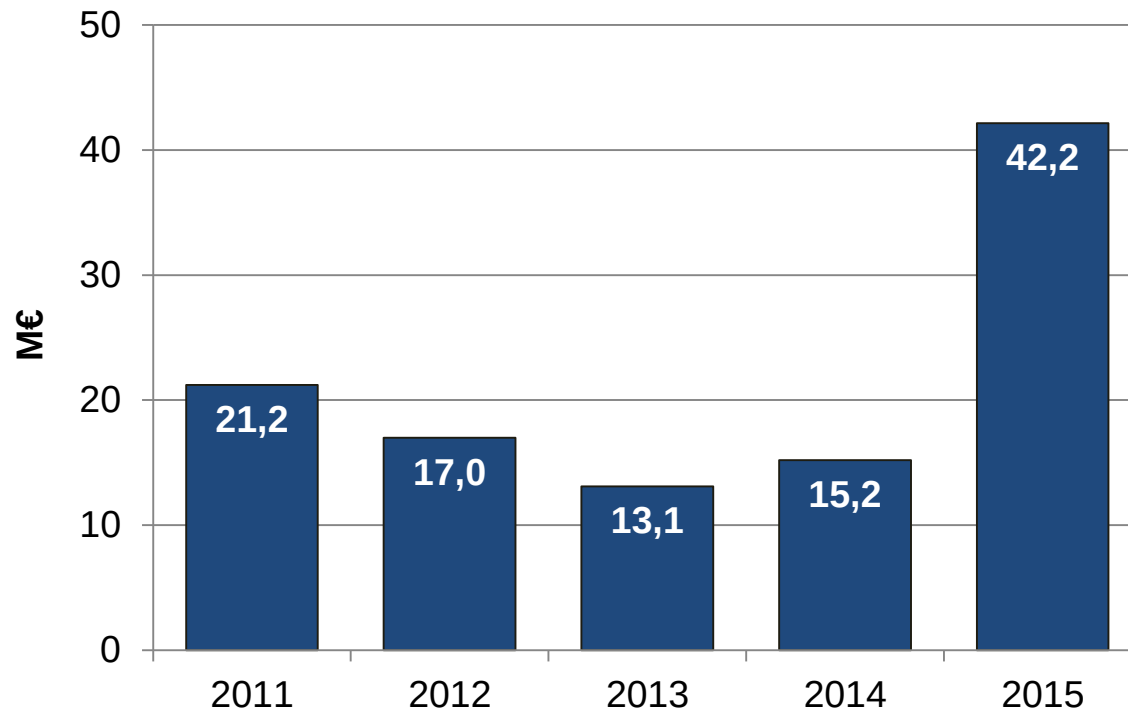
Saadut tilaukset

Teleste



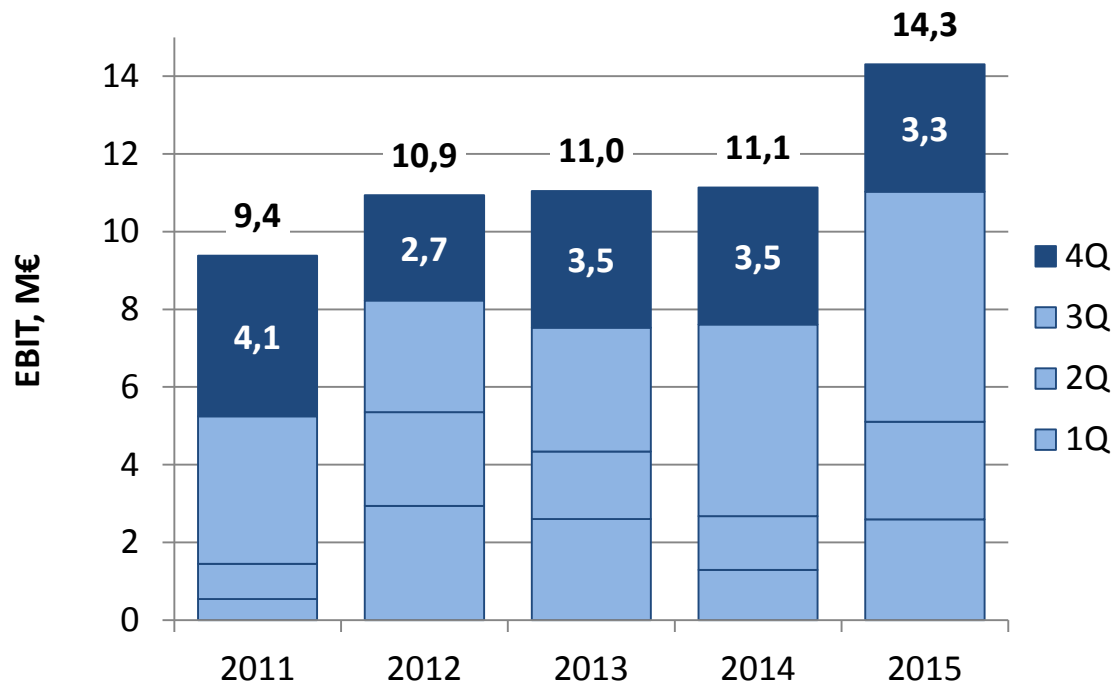
Tilaukanta

Teleste



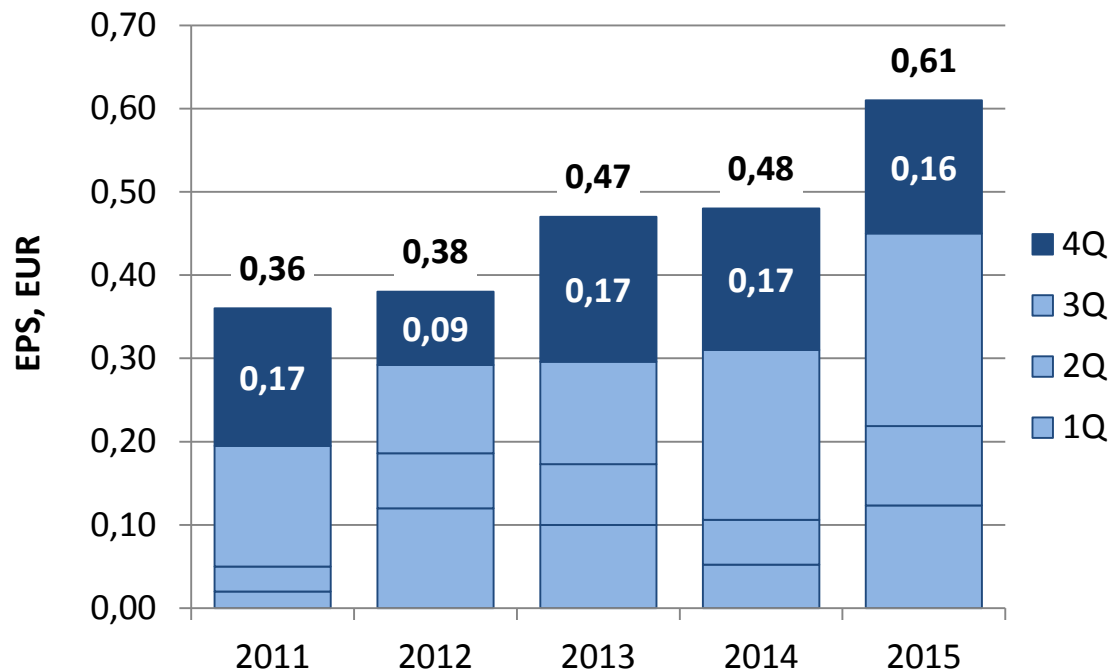
EBIT

Teleste



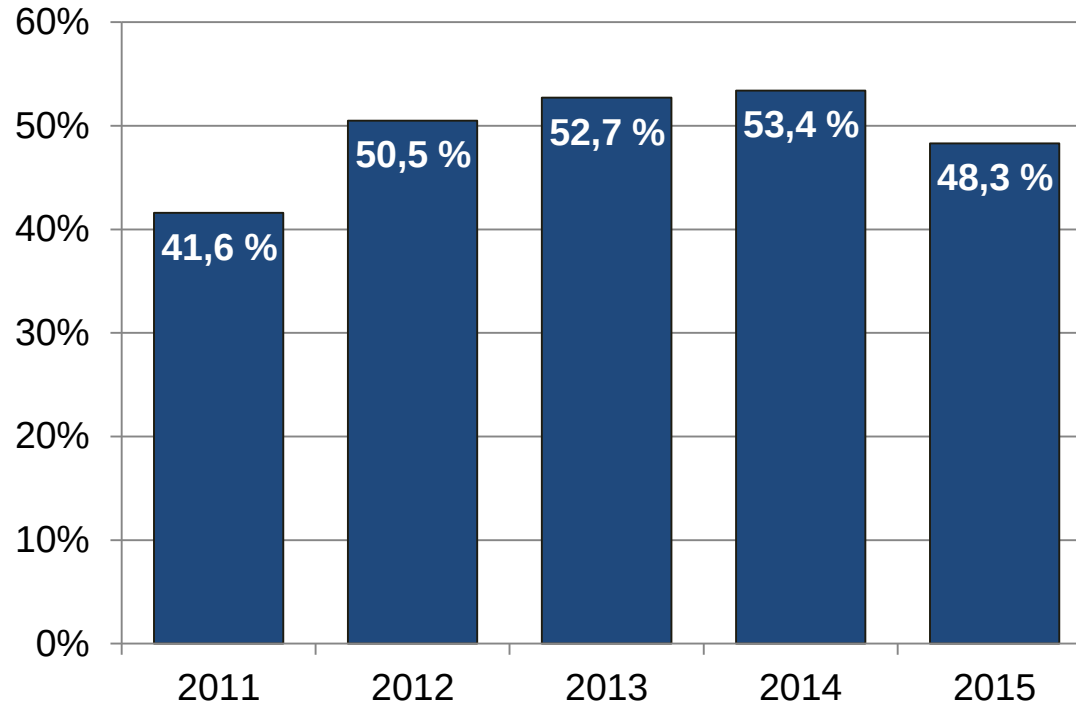
EPS

Teleste



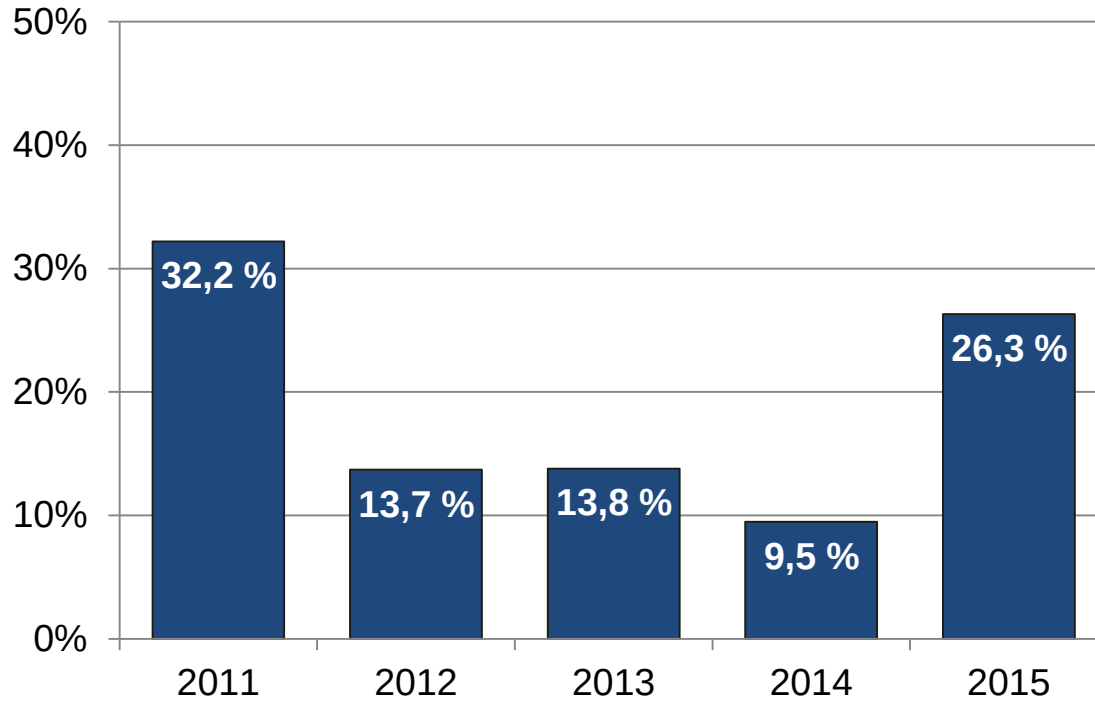
Omavaraisuusaste

Teleste



Velkaantumisaste

Teleste



Tulevaisuuden näkymät

Video and Broadband Solutions -liiketoiminnan tavoitteena on säilyttää vahva markkina-asema Euroopassa ja vahvistaa markkina-asemaa valikoiduilla uusilla markkina-alueilla Euroopan ulkopuolella. Kaapeliverkkojen kapasiteetin kasvattaminen jatkuu operaattoreiden tarjoamien uusien laajakaista- ja videopalveluiden myötä. Uudet Docsis 3.1 tietoliikennestandardin mukaiset tuotteet mahdollistavat kaapelioperaattoreiden verkkokapasiteetin kasvattamisen kilpailukykyisesti. Hintaeroosio markkinoilla jatkuu. Euron arvon muutokset erityisesti Yhdysvaltain dollarin ja Kiinan renminbin suhteen vaikuttavat toisaalta Telesten kilpailukykyyn ja toisaalta tuotteiden valmistuskustannuksiin. Videovalvonnan ja matkustajaliikenteen informaatoratkaisujen markkinoiden positiivinen kehitys jatkuu, mutta julkisen sektorin päätökset projektien aloittamisista voivat viivästyä vallitsevassa taloudellisessa tilanteessa. Pariisissa käyttöön otettu julkisten alueiden valvontaratkaisu tarjoaa uusia mahdollisuuksia maailman muissa suurkaupungeissa. Telesten videovalvonnan ja matkustajaliikenteen informaatoratkaisuista hyötyvät junavalmistajat ja joukkoliikenneoperaattorit.

Network Services -liiketoiminnan tavoitteena on kehittää edelleen operatiivista tehokkuutta ja lisätä niiden palveluiden osuutta, jotka tuottavat korkeamman lisäarvon asiakkaillemme. Englannissa tavoitteena on parantaa palveluliiketoiminnan kannattavuutta. Arvioimme kokonaisvaltaisten verkkopalvelujen kysynnän keskeisillä kohdemarkkinoillamme jatkuvan vähintään vertailuvuoden tasolla.

Arvioimme, että vuoden 2016 liikevaihto ja liiketulos ylittävät vuoden 2015 tason.

